

NYXLAND



NYXLAND JAARVERSLAG 2025

INHOUDSOPGAVE

VOLLE KRACHT VOORUIT	3
<i>HOOGTEPUNTEN VAN 2025</i>	4
NYXLAND BIEDT RUIMTE AAN JONGEREN	5
ACTIVITEITEN EN PROJECTEN	6
<i>THEATER MET EN VOOR JONGEREN</i>	6
<i>ARTISTIEKE PRODUCTIES</i>	7
<i>SOCIAAL ARTISTIEKE PRODUCTIES</i>	7
<i>SOCIALE PROJECTEN – DE RINK</i>	9
<i>DE STEM VAN JONGEREN – DUH...PUBERPODCAST</i>	9
ONS BEREIK IN 2025	11
BEDRIJFSVOERING	13
<i>ORGANISATORISCHE ONTWIKKELINGEN EN DRAAGVLAK</i>	13
<i>DE ORGANISATIE NYXLAND</i>	13
<i>TEAM EN WERKWIJZE</i>	13
<i>FINANCIËLE POSITIE</i>	14
DE CULTURELE CODES EN EEN REFLECTIE VAN HET BESTUUR.....	15
<i>BESTUURSVORM</i>	15
<i>REFLECTIE VAN HET BESTUUR</i>	15
DE CENTEN!.....	15
SAMENWERKINGSPARTNERS	19
COMMUNICATIE EN BEREIK	20
<i>NYXLAND REPORTERS</i>	20
<i>ONLINE BEREIK</i>	20
WAT LIGT ER ACHTER DE HORIZON?	22



VOLLE KRACHT VOORUIT

2025 was voor Stichting Nyxland een jaar van verdieping, verankering en vooruitkijken. Waar eerdere jaren in het teken stonden van opbouw en experiment, hebben we dit jaar gewerkt aan het scherper profileren van de organisatie, het vergroten van onze zichtbaarheid en het ontwikkelen van heldere pijlers binnen onze activiteiten. Daarbij stonden jongeren en hun verhalen, zoals altijd, centraal!

Theatergroep Nyxland heeft een fascinatie voor de struikelende jongere die grip probeert te krijgen op de wereld, in de aanloop naar het volwassen leven. Jongeren groeien op in een complexe en onrustige tijd, waarin het niet vanzelfsprekend is om richting en vertrouwen te vinden. Juist daarom zetten wij in op verbinding, empathie en het openen van gesprekken. Theater is daarin voor ons de verbindende schakel: een plek waar jongeren hun stem kunnen laten horen en waar ruimte ontstaat voor begrip.

In 2025 hebben we met onze activiteiten een breed en divers publiek bereikt. In totaal mochten we 5.849 bezoekers verwelkomen en waren 1.151 deelnemers actief betrokken bij onze projecten. We brachten een reprise van *NYX*, lanceerden seizoen 6 van *Duh... Puberpodcast* en ontwikkelden samen met Kunstbende een extra seizoen. De samenwerking met De Zuiderlingen resulteerde in een nieuwe voorstelling, *De Dikke Jankshow*, en met het project *Verder Nyx* verkenden we de kracht van artistiek-sociaal werken in nauwe verbinding met het maatschappelijke domein. Ook werd de muziek van *Niet zo slim* uitgebracht, bekroond met een releaseparty, en brachten we de *Duhh... Puberpodcast Live* naar verschillende evenementen.

Wat 2025 bijzonder maakt, is dat ideeën die eerder nog in ontwikkeling waren, dit jaar daadwerkelijk vorm kregen. We hebben geëxperimenteerd, getest en aangescherpt en daarmee de basis gelegd voor een duidelijke koers. De contouren van Nyxland zijn scherper zichtbaar geworden: in onze samenwerkingen, in onze projecten en in de impact die we maken. Dit geeft vertrouwen voor de toekomst en biedt een stevig fundament om verder op te bouwen.



HOOGTEPUNTEN VAN 2025

Hoe kies je één moment als alles schittert? 2025 zat vol met ontwikkelingen, samenwerkingen en eerste keren die Nyxland verder hebben gevormd. Een greep uit de hoogtepunten:

- **DUH...PUBERPODCAST** - We gaven jongeren opnieuw een stem met een nieuw seizoen van onze podcast. Daarnaast maakten we in samenwerking met Kunstbende (een creatief platform en een jaarlijkse wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 19 jaar) een special, waarin de verschillende disciplines werden belicht in aanloop naar de regionale voorrondes. Ook brachten we de podcast live naar evenementen, waar jongeren actief deelnamen aan het gesprek.
- **NYX IN REPRISE** – Onze voorstelling *NYX* keerde terug en werd opnieuw met en voor jongeren gespeeld. De reeks werd op een bijzondere manier afgesloten tijdens het Limburg Festival.
- **DE DIKKE JANKSHOW** – In samenwerking met De Zuiderlingen ging onze eerste gezamenlijke productie in première. Een nieuwe stap in onze artistieke en productionele ontwikkeling.
- **VERDER NYX** – Dit sociaal-artistieke project ging als pilot van start in de gemeentes Sittard-Geleen en Maastricht. Met twee indrukwekkende verhalen werd direct de kracht en potentie van deze werkwijze zichtbaar.
- **MUZIKALE ONTWIKKELING** – Nyxland zette ook muzikaal stappen met de release van muziek en videoclip van Sebas, waarmee een nieuw publiek werd bereikt.
- **NIEUWE MAKERS EN TALENTONTWIKKELING** – De eerste ‘Nyxnutten’ meldden zich en we bouwden verder aan een poule van stagiaires en jonge makers die zich aan Nyxland verbinden.
- **NIEUWE PRODUCTIES IN ONTWIKKELING** – De eerste maakperiode van *Een vis kan niet vallen* vond plaats, een voorstelling die in 2026 verder wordt ontwikkeld en te zien zal zijn in de theaters.
- **PROFESSIONALISERING VAN DE ORGANISATIE** – Voor het eerst draaide een project binnen Nyxland los van de directe betrokkenheid van de artistiek leider. Een belangrijke stap richting een duurzamere en professionelere organisatie.
- **VERANKERING IN MAASTRICHT** – We vonden onze plek in De Rink, mede dankzij het Elisabeth Strouven Fonds. Hier werd ook de basis gelegd voor ons eerste sociale project op deze locatie.
- **ZICHTBAARHEID EN MEDIA** – Nyxland was meerdere keren zichtbaar in de media, onder andere via De Limburger, RTV Maastricht en Jong Leren, wat bijdroeg aan onze groeiende bekendheid.

NYXLAND BIEDT RUIMTE AAN JONGEREN

Theatergroep Nyxland maakt toegankelijke, maatschappelijk geëngageerde, muzikale en filosofische voorstellingen met en voor jongeren. Met nieuwe, creatieve vormen geven we jongeren een podium, maken we hun stem hoorbaar en belichten we hun levensfase in de samenleving. In een wereld waarin mensen steeds vaker tegenover elkaar staan, kiest Nyxland bewust voor empathie, verbinding en het gesprek.

MISSIE

Nyxland is een theateromgeving waarin jongeren de ruimte krijgen om hun stem te laten klinken. We vertellen persoonlijke en maatschappelijke verhalen vanuit hun perspectief, maken het onbekende invoelbaar en geven woorden aan wat vaak onbegrepen blijft. Op deze manier zetten we de kracht van jongeren in het licht.

VISIE

Wij geloven dat jongeren het sociale en culturele kapitaal van de toekomst vormen. Vanuit hun nieuwsgierigheid en zoektocht kunnen zij de samenleving bevragen, vernieuwen en verrijken. Daarom geven wij hen een podium, niet alleen om zich uit te spreken, maar ook om gehoord te worden.

VANUIT DE BLIK VAN JONGEREN

Nyxland vertrekt vanuit de wereld van de jongere die zoekend en soms struikelend zijn weg probeert te vinden richting volwassenheid. Jongeren kijken anders naar de wereld en bevragen wat voor volwassenen vanzelfsprekend lijkt. Vanuit die open blik onderzoeken wij hoe we denken te moeten leven, en maken we zichtbaar wat vaak als 'anders' of onbegrijpelijk wordt gezien.

Dat doen we door ruimte te geven aan verschil, door vragen te stellen in plaats van antwoorden te geven, en door theater en andere creatieve vormen in te zetten als middel om ervaringen invoelbaar te maken.

DOELGROEP

Nyxland richt zich primair op jongeren en jongvolwassenen van 12 tot 21 jaar. In deze cruciale fase draagt theater bij aan reflectie, verbeelding en het ontwikkelen van een eigen stem. Tegelijkertijd bereiken onze verhalen ook volwassenen, die via deze perspectieven opnieuw naar hun eigen ontwikkeling en naar de jongere generatie kijken.

Onze doelgroepen omvatten:

- Jongeren van 12 tot 21 jaar
- Leerlingen in het voortgezet onderwijs en studenten in het MBO en HBO
- Ouders en verzorgers
- Partners in jongerenwelzijn, onderwijs en kunst & cultuur

Samen bouwen we aan een omgeving waarin jongeren zich gehoord voelen en waarin kunst en cultuur bijdragen aan verbinding en begrip. Of zoals we zelf zeggen: Nyxland is er voor iedereen die puber is of ooit is geweest.

ACTIVITEITEN EN PROJECTEN

THEATER MET EN VOOR JONGEREN

In 2025 heeft Nyxland haar activiteiten verder ontwikkeld en verankerd langs vier inhoudelijke pijlers. Vanuit deze pijlers werken we aan een samenhangend geheel van artistieke, sociale en participatieve projecten, waarin de stem van jongeren centraal staat. Onze werkwijze kenmerkt zich door een combinatie van theater, muziek, filosofie en digitale media, waarmee we jongeren niet alleen bereiken, maar ook actief betrekken als maker, denker en verteller.

Onze pijlers:

THEATER VANUIT DE BLIK VAN JONGEREN (12–21 JAAR)

Nyxland vertrekt vanuit de open en onderzoekende blik van jongeren. Zij bevragen vanzelfsprekendheden en kijken anders naar de wereld dan volwassenen. Vanuit dit perspectief maken wij zichtbaar wat in de samenleving vaak als ‘anders’, ‘onbegrepen’ of ‘vreemd’ wordt gezien. We onderzoeken zowel de externe leefwereld (zoals sociale druk, uitsluiting en maatschappelijke thema's) als de innerlijke wereld van jongeren, waarin onderwerpen als identiteit, angsten, seksualiteit en zelfbeeld centraal staan.

THEATER MET LIEFDE VOOR ‘ANDERS’ ZIJN

Bij Nyxland staat het gevoel van ‘anders zijn’ centraal. Jongeren ervaren vaak druk om te voldoen aan verwachtingen, zonder dat duidelijk is waar deze vandaan komen. Onze voorstellingen geven ruimte aan deze zoektocht en laten zien dat ‘anders zijn’ geen afwijking is, maar juist een kracht. Door verhalen te delen die kwetsbaar, persoonlijk en herkenbaar zijn, dragen we bij aan acceptatie, zelfvertrouwen en begrip.

THEATER DOOR VRAGEN TE STELLEN

Nyxland is geen opiniemaker, maar een vragensteller. In plaats van antwoorden te geven, nodigen we jongeren en publiek uit om zelf na te denken. Door vragen centraal te stellen, stimuleren we reflectie en dialoog. Deze reflectie vormt voor ons de basis van verbinding: begrip voor de ander begint bij het onderzoeken van jezelf.

HET JUISTE MEDIUM VOOR ELK VERHAAL

Theater vormt de kern van ons werk, maar is niet het enige middel. Afhankelijk van het verhaal en de doelgroep kiezen we het medium dat het meeste impact maakt. Zo brengen we verhalen ook via podcasts, muziek en live-interactieve formats. Deze vormen versterken elkaar en zorgen ervoor dat we jongeren bereiken in verschillende contexten – zowel online als offline.



ARTISTIEKE PRODUCTIES

Nyxland maakt professioneel theater met jongeren, waarbij hun stem, ervaringen en perspectieven centraal staan. Onder artistieke leiding van onder andere Sebas werken jongeren samen met professionals aan voorstellingen die maatschappelijke thema's invoelbaar maken en uitdagen tot reflectie. Dit proces biedt hen niet alleen een podium, maar ook ruimte voor talentontwikkeling, expressie en groei binnen een veilige en inclusieve omgeving.

REPRISE NYX – ODE AAN DE DONKERTÉ

“Door te kijken naar het donker, het te laten bestaan, wordt het misschien vanzelf weer licht.”

Na de première in 2024 keerde *NYX* in 2025 terug in reprise. De voorstelling, die ontstond vanuit schrijfprocessen met jongeren, bleef ook dit jaar onverminderd actueel. In *NYX* ontmoeten jongeren elkaar in de nacht - een plek waar gedachten luider klinken en waar onzekerheden en vragen niet langer te negeren zijn. Wat begint als een zoektocht naar houvast in het donker, groeit uit tot een ontmoeting waarin jongeren ontdekken dat ze niet alleen zijn in wat ze voelen en denken. De voorstelling verkent thema's als mentale gezondheid, eenzaamheid en de behoefte aan verbinding, zonder deze direct op te lossen. Juist door het donker de ruimte te geven, ontstaat er herkenning en gesprek.

In 2025 speelde *NYX* op scholen en festivals en werd de reeks na 23 voorstellingen, met zo'n 1000 bezoekers, afgesloten op het Limburg Festival. De reprise bevestigde de blijvende relevantie van de voorstelling en liet zien hoe sterk deze aansluit bij de belevingswereld van jongeren.

NIET ZO SLIM – MUZIKALE ONTWIKKELING

“Wanneer ben je slim genoeg? En wie bepaalt dat eigenlijk?”

In 2025 zette Nyxland een belangrijke stap in de ontwikkeling van *Niet zo slim*, een muzikale en persoonlijke voorstelling van Sebas. Waar het theaterstuk pas in 2027 in première gaat, kreeg het project in 2025 al vorm via muziek en videoclips. Nummers als '531' (1100 weergaven) en 'Voel Me Niet Sexy' (603 weergaven) werden uitgebracht en vonden hun weg naar een jong publiek via online platforms. In deze muzikale lijn onderzoekt Nyxland thema's zoals zelfbeeld, prestatiedruk en de impact van labels in het onderwijs. De clips boden jongeren niet alleen herkenning, maar ook een actieve rol: zij figureerden en hielpen mee om de verhalen visueel tot leven te brengen.

Hiermee werd muziek niet alleen een artistieke uitbreiding, maar ook een nieuw middel om jongeren te bereiken en hun verhalen te delen.

SOCIAAL ARTISTIEKE PRODUCTIES

“Wat gebeurt er als een jongere niet alleen speler is, maar eigenaar van het verhaal?”

In 2025 startte Nyxland met *Verder NYX*: een intensief sociaal-artistiek traject waarin jongeren hun persoonlijke verhaal vertalen naar een professionele theatervoorstelling. Binnen dit traject worden jongeren niet benaderd als deelnemer, maar als maker. Vanuit hun eigen ervaringen, vragen en urgenties ontstaat een proces van onderzoek, schrijven, spelen en reflecteren.

MAASTRICHT – NEE DANKJE

In Maastricht ontstond de voorstelling *Nee Dankje*, een indringende solo over de impact van een eetstoornis. De voorstelling werd gemaakt en gespeeld door Meike Arends, in nauwe samenwerking met maker en regisseur Anne Meffert en met artistieke ondersteuning van Sebas van der Donk. In *Nee Dankje* wordt zichtbaar hoe controle, zelfbeeld en overleving zich vastzetten in het lichaam en het denken van een jongere. Vanuit een persoonlijk verhaal ontwikkelde zich een fysieke en kwetsbare voorstelling, waarin de grens tussen denken en voelen steeds verder vervaagt.

De première vond plaats voor een uitverkochte zaal en werd ontvangen met een staande ovatie. Opvallend was de sterke aanwezigheid van jongeren in het publiek, die zich zichtbaar herkenden in het verhaal. Tegelijkertijd wist de voorstelling ook volwassenen diep te raken, waardoor een breed en gemengd publiek werd bereikt.



SITTARD-GELEEN – ONDER DE STOF

In Sittard-Geleen werkten de jongeren Sapph en Joost samen aan de voorstelling *Onder de Stof*, onder regie van Sebas van der Donk en met tekstuele ondersteuning van Aron Goossens. De voorstelling ontstond vanuit persoonlijke verhalen rondom eenzaamheid, identiteit en zelfbeeld. Wat begon als individuele ervaringen, groeide uit tot een gezamenlijke zoektocht naar verbinding en erkenning. Met beeldende elementen, zoals een levensgrote knuffel, grijpmachines en een poëtische toneeltaal, werd zichtbaar gemaakt wat vaak verborgen blijft: de innerlijke wereld van jongeren die zoeken naar veiligheid, zachtheid en



contact. *Onder de Stof* maakte voelbaar hoe kwetsbaarheid en verbeelding hand in hand kunnen gaan. De voorstelling liet zien dat eenzaamheid niet alleen pijnlijk is, maar ook een plek kan zijn van bescherming en overleving. De voorstelling bereikte een breed publiek en werd ervaren als kwetsbaar, eerlijk en krachtig. Tegelijkertijd was het traject voor de deelnemers een belangrijke stap in hun persoonlijke en artistieke ontwikkeling. Binnen een veilige en gelijkwaardige werkwijze groeiden vertrouwen, eigenaarschap en het vermogen om hun eigen verhaal te delen.

De pilots van *Verder NYX* hebben laten zien hoe groot de behoefte is aan dit soort trajecten en vormen de basis voor verdere doorontwikkeling in de komende jaren.

SOCIALE PROJECTEN – DE RINK

“Soms begint impact niet op het podium, maar bij een eerste kennismaking”

In 2025 landde Nyxland in De Rink in Maastricht: een maatschappelijke en culturele ontmoetingsplek waar jongeren, bewoners, makers en sociale instanties samenkomen. Deze plek bood Nyxland de mogelijkheid om niet alleen projectmatig, maar ook structureel aanwezig te zijn in de leefwereld van jongeren. Hier ontstond ruimte voor ontmoeting, gesprekken en het opbouwen van vertrouwen - essentiële voorwaarden voor het werken met persoonlijke verhalen. Vanuit De Rink werd de basis gelegd voor sociaal-artistische trajecten zoals *Verder NYX*, maar ook voor nieuwe samenwerkingen binnen het sociale domein.

De fysieke aanwezigheid maakte het mogelijk om dichterbij jongeren te staan en hun verhalen niet alleen op te halen, maar ook samen met hen te ontwikkelen. De Rink zorgt voor repetitieruimte maar ook voor ruimte om onze podcasts op te nemen. In 2025 hebben we in samenwerking met Stichting leergeld en CSN VSO (speciaal onderwijs) gewerkt aan een concept om de leerlingen van het speciaal onderwijs in aanraking te brengen met de kracht in hunzelf en kunst. Een project dat in 2026 zal gaan landen in de Rink.

DE STEM VAN JONGEREN – *DUH...PUBERPODCAST*

Stichting Nyxland geeft jongeren een stem in het maatschappelijke debat door middel van theater en creatieve expressie. Jongeren kijken met een frisse, kritische blik naar de wereld, maar worden nog te vaak onvoldoende gehoord. Wij bieden hen een platform om hun ervaringen en ideeën te delen via toegankelijke vormen die raken en verbinden.

Een belangrijk onderdeel hiervan is de *Duh...Puberpodcast*, waarin jongeren zelf aan het woord zijn over thema's die hen direct aangaan. In 2025 verscheen seizoen 6, waarin opnieuw ruimte werd gemaakt voor open gesprekken en het doorbreken van taboes. Onderwerpen als schulden, gescheiden ouders, seksueel misbruik, het schoolsysteem en beïnvloeding van buitenaf stonden centraal.

De kracht van de podcast ligt in de rol van jongeren als ervaringsdeskundigen. Zij delen hun persoonlijke verhalen, stellen vragen en gaan met elkaar in gesprek. Hierdoor ontstaat een eerlijk en herkenbaar geluid dat niet alleen inzicht geeft in hun leefwereld, maar ook bijdraagt aan begrip en bewustwording bij een breder publiek.

In 2025 werd de podcast uitgebreid met een special in samenwerking met Kunstbende. In deze reeks gingen coaches, ambassadeurs en jongeren met elkaar in gesprek over de verschillende disciplines binnen Kunstbende en wat het betekent om deel te nemen aan de regionale en landelijke voorrondes. Hiermee werd niet alleen het creatieve proces belicht, maar ook de persoonlijke ontwikkeling en het belang van een podium voor jong talent.

Met *Duh...Puberpodcast Live* werd de podcast bovendien vertaald naar een interactieve setting op scholen, festivals en evenementen. Hier namen jongeren actief deel aan het gesprek en ervoeren zij direct dat hun stem ertoe doet.

De podcast blijft zich ontwikkelen als een krachtig middel om jongeren niet alleen te bereiken, maar hen ook daadwerkelijk een stem en podium te geven binnen en buiten Nyxland.

PODCAST

Duh... Puberpodcast is een podcast van Nyxland waarin jongeren zelf aan het woord zijn over thema's die hen raken. Met onderwerpen als eenzaamheid, pesten, autisme en depressie biedt de podcast ruimte voor open gesprekken en doorbreekt het taboes. Jongeren delen als ervaringsdeskundigen hun persoonlijke verhalen, waardoor de podcast niet alleen herkenbaar, maar ook impactvol is.

De afleveringen werden gepubliceerd via diverse podcastplatforms, waaronder Spotify en Apple Podcasts. In totaal verscheen een reeks van tien afleveringen:

- Aflevering 1 – Body positivity
- Aflevering 2 – Vastelaovend
- Aflevering 3 – Het schoolsysteem
- Aflevering 4 – Seksueel misbruik
- Aflevering 5 – Gescheiden ouders
- Aflevering 6 – Schulden
- Aflevering 7 – Hiphop
- Aflevering 8 – Basketbal
- Aflevering 9 – Fatbike
- Aflevering 10 – Beïnvloeding van buitenaf



DE ACTIVITEITEN VAN NYXLAND IN 2025 LATEN ZIEN HOE VERSCHILLENDE VORMEN: THEATER, MUZIEK, PODCAST EN SOCIALE PROJECTEN, SAMENKOMEN IN ÉÉN MISSIE: HET ZICHTBAAR MAKEN VAN DE STEM VAN JONGEREN.

DOOR HEN NIET ALLEEN TE LATEN DEELNEMEN, MAAR MEDE-EIGENAAR TE MAKEN VAN HET PROCES, ONTSTAAT WERK DAT RAAKT, VERBINDT EN AANZET TOT REFLECTIE.



ONS BEREIK IN 2025

In dit hoofdstuk geven we een overzicht van het bereik van Stichting Nyxland in 2025, zowel fysiek als online. Het afgelopen jaar stond in het teken van groei, zichtbaarheid en het verdiepen van onze verbinding met jongeren in Limburg.

KWANTITATIEF OVERZICHT

Aantal bezoekers (publiek): 5.849

Aantal deelnemers (actief betrokken): 1.151

Aantal activiteiten: 29

Deze cijfers laten zien dat Nyxland in 2025 een breed en divers publiek heeft bereikt, met een sterke betrokkenheid van jongeren zowel als deelnemer en als toeschouwer.

ONLINE BEREIK

Ook online wist Nyxland een groeiend publiek te bereiken, met name via de podcast en videocontent:

- **Duh...Puberpodcast – seizoen 6:**
2229 totale downloads (Gemiddeld 223 luisteraars per aflevering)
- **Duh...Puberpodcast – ‘Kunstbende special’:**
1011 totale downloads
- **Videoclips:**
‘531’: 1100 views
‘Voel me niet sexy’: 603 views

Met deze onlinemiddelen bereiken we jongeren ook buiten de theaterzaal en bieden we een laagdrempelige ingang tot onze verhalen en thema's.

SPEELPLEKKEN EN LOCATIES

In 2025 was Nyxland actief op uiteenlopende plekken in Limburg, van theaters en scholen tot festivals en maatschappelijke locaties. Enkele belangrijke speelplekken en samenwerkingen waren:

- Theater aan het Vrijthof (Maastricht) – première *Verder NYX*
- PLT / Toon Hermans Theater (Sittard)
- Bonnefanten museum – Museumnacht
- Limburg Festival - afsluiting *NYX*
- Kunstbende (o.a. voorrondes, QR-route en Makerskamp)
- De Zuiderlingen
- Theaterwerkplaats Jong Laagland
- De Rink
- ECI Cultuurfabriek
- Diverse scholen en onderwijsinstellingen (o.a. Vista College)
- Evenementen zoals Oproer en Museum Het Nieuwe Domein

KORTE TOELICHTING

Gedurende het jaar heeft Nyxland met voorstellingen, workshops en participatieve projecten een stevige aanwezigheid opgebouwd binnen het culturele en maatschappelijke veld in Limburg. We bereikten jongeren op plekken waar zij zich bevinden: op school, in hun vrije tijd en binnen culturele instellingen. Bijzonder in 2025 was de première van *Verder NYX* in Theater aan het Vrijthof, waarmee een belangrijke stap is gezet richting structurele samenwerking en podiumkansen voor jongeren. Daarnaast werd Nyxland huisgezelschap van de ECI Cultuurfabriek in Roermond, waar toekomstige maakprocessen en premières zullen landen.

Ook de deelname aan festivals en initiatieven zoals Oproer, Kunstbende en het Limburg Festival droeg bij aan onze zichtbaarheid en het bereiken van nieuwe doelgroepen. Tegelijkertijd bleef Nyxland lokaal verankerd, onder andere via activiteiten in De Rink, waar we actief verbinding maakten met de directe omgeving en wijkgemeenschap. De combinatie van fysieke ontmoetingen, artistieke trajecten en online content heeft in 2025 geleid tot een breed en gelaagd bereik, waarin jongeren niet alleen publiek waren, maar ook actief deelnemer en maker.



BEDRIJFSVOERING

ORGANISATORISCHE ONTWIKKELINGEN EN DRAAGVLAK

In 2025 heeft Nyxland belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van de organisatie. De focus lag op het versterken van de organisatorische pijlers en het creëren van meer ruimte voor strategische ontwikkeling, in plaats van enkel reactief te werken. De samenwerking tussen de zakelijk leider en de artistiek leider werd verder verdiept, wat heeft bijgedragen aan een heldere koers richting de toekomst. Tegelijkertijd bleef het borgen van een veilige en inspirerende werkomgeving voor jongeren en makers een belangrijk uitgangspunt.

Het team bestond uit de artistieke en zakelijke leiding, aangevuld met een groeiende groep makers, freelancers en stagiaires die projecten uitvoerden. Hierdoor werd de uitvoering en verankering van projecten breder gedragen binnen de organisatie en niet langer enkel door de artistiek leider.

DE ORGANISATIE NYXLAND

In 2025 heeft Stichting Nyxland verdere stappen gezet in het ontwikkelen van een stevige, toekomstbestendige organisatie. Waar eerdere jaren vooral in het teken stonden van opbouw en experiment, stond dit jaar in het teken van verankering, structurering en groei. De organisatie ontwikkelde zich van een voornamelijk artistiek gedreven praktijk naar een meer gebalanceerde structuur, waarin artistieke inhoud en zakelijke strategie elkaar versterken. Door het aanbrengen van duidelijke pijlers en werkstructuren ontstond er meer overzicht, continuïteit en ruimte om vooruit te kijken.

TEAM EN WERKWIJZE

Het kernteam van Nyxland bestaat uit de artistiek leider en de zakelijk leider, die in 2025 hun samenwerking verder hebben verdiept. Deze wisselwerking tussen artistieke visie en zakelijke ontwikkeling heeft geleid tot een heldere koers en een betere vertaling van ideeën naar concrete projecten en resultaten.

Artistieke leiding — Sebas van der Donk is het artistieke brein achter Nyxland. Hij zag in zijn eigen middelbareschooltijd hoe weinig aandacht er was voor de belevingswereld van jongeren, en wil dit met Nyxland veranderen. Hij maakt zich hard voor hun zichtbaarheid en laat hen inzien dat hun verhalen de moeite waard zijn om te delen. Sebas studeerde in 2016 af aan de Academie voor Theater in Tilburg en werkte sindsdien als theatermaker, acteur en docent bij o.a. Toneelgroep Maastricht, Het Laagland en NTGent. Hij is daarnaast de bedenker van *Duh... Puberpodcast*.

Zakelijke leiding, Chayene Feron is sinds juli 2024 de zakelijk leider van Nyxland. Met haar brede ervaring in de culturele sector en haar sterke verbindingskracht zet zij zich in om de missie van Nyxland te versterken en duurzame samenwerkingen op te bouwen.

Rondom dit kernteam werkte Nyxland met een flexibele schil van makers, freelancers en samenwerkingspartners. Een belangrijke rol hierin werd vervuld door een groeiende groep stagiaires, die zich in 2025 ontwikkelden tot de eerste 'Nyxnutten': een betrokken pool van jonge makers en ondersteuners die actief bijdragen aan de organisatie en haar projecten. Zij werden niet alleen ingezet in de uitvoering, maar ook als mede-makers en meedenkers binnen het proces. Deze ontwikkeling markeert een belangrijke stap richting een organisatie die breder gedragen wordt en minder afhankelijk is van één persoon.

Een belangrijke mijlpaal in 2025 was dat Nyxland voor het eerst een project niet primair vanuit de artistiek leider heeft laten draaien, maar bewust een externe maker heeft ingezet om een traject te ontwikkelen en uit te voeren. Dit onderstreept de groei van de organisatie richting een meer professionele en duurzame werkwijze, waarin ruimte ontstaat voor nieuwe makers, perspectieven en gedeeld eigenaarschap.

FINANCIËLE POSITIE

In 2025 heeft Nyxland een belangrijke basis gelegd voor de verdere financiële ontwikkeling van de organisatie. Met de meerjarige ondersteuning van de Provincie Limburg (2025–2028) van €40.000 per jaar is er een fundament ontstaan waarop we kunnen bouwen. Daarnaast ontvingen we subsidies van de gemeenten Roermond (maakplaats), Sittard-Geleen en Maastricht, en steun van private fondsen zoals het Elisabeth Strouven Fonds, Stichting Pieterneel, Stichting 1880 en Kanunnik Salden Nieuwenhof. Ook genereerden we eigen inkomsten uit de verkoop van voorstellingen en de ontwikkeling van randprogrammering, zoals *Duh... Puberpodcast Live*, die in verschillende contexten kan worden ingezet om de doelgroep te bereiken en nieuwe activiteiten mogelijk te maken.

Deze diverse financieringsmix is essentieel om onze missie voort te zetten en uit te breiden. Tegelijkertijd vraagt de afhankelijkheid van projectmatige financiering om blijvende aandacht, gezien de kwetsbaarheid die dit met zich meebrengt. We blijven actief in gesprek met overheden en fondsen om onze financiële positie verder te versterken en de continuïteit van Nyxland te waarborgen. Het ontwikkelen van een duurzame financieringsmix blijft een belangrijke prioriteit, waarin zowel de zakelijk leider als het bestuur een actieve rol spelen.



DE CULTURELE CODES EN EEN REFLECTIE VAN HET BESTUUR

BESTUURSVORM

Nyxland hanteert het bestuursmodel. Het bestuur van Nyxland bestond in 2025 uit vier leden, om een zo breed mogelijke expertise aan te spreken. De ervaring binnen het bestuur beslaat bestuurlijke ervaring, financiële kennis, artistieke kennis en kennis van communicatie en marketing.

De wijze waarop de code Governance 2019 wordt toegepast, wordt jaarlijks geëvalueerd in het bestuur. Het bestuur en toezicht zijn ook beschreven en vastgelegd in de statuten. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding, het betreft een onbezoldigde en daarmee volledig vrijwillige functie. Het bestuur werd in 2025 uitgebreid met Caro Kroonen en Marleen van Rijsbergen en richtte zich op het versterken van de strategische koers, continuïteit en verdere groei van Nyxland.

REFLECTIE VAN HET BESTUUR

In 2025 hebben alle bijeenkomsten van het bestuur in het bijzijn van de directie (Sebas) plaatsgevonden. Dit jaar hebben er veel gesprekken plaatsgevonden over de werking van Nyxland en de rol van het bestuur over de continuïteit van de organisatie.

Het afgelopen jaar was voor ons als bestuur een periode van groei, verbinden en bouwen met Sebas en Chayene aan Stichting Nyxland. We hebben samen mooie successen gevierd van prachtige premières, maar ook momenten gehad waarop we als bestuur moesten bijsturen omdat er zoveel mensen en organisaties zijn in Limburg die met Nyxland willen samenwerken. Omdat er een lagere basissubsidie vanuit de provincie Limburg is toegekend dan aangevraagd voor de periode 2025-2028 blijft het voor het bestuur van groot belang om scherp naar de workload te kijken. 2025 vormde het eerste jaar dat Nyxland provinciale subsidie kreeg, we voerden hiervoor ook een monitoringsgesprek met de provincie.

In 2025 hebben er 5 vergaderingen met het gehele bestuur plaatsgevonden. In 2025 zijn er ook twee nieuwe bestuursleden gestart, Marleen van Rijsbergen en Caro Kroonen, zij versterken het bestuur en nemen een belangrijk nieuw netwerk mee zowel landelijk als regionaal. Hun expertise en competenties zijn mooi aanvullend voor het bestuur. Begin 2026 zal de jaarlijkse heidag van bestuur plaatsvinden waarin zal worden ingegaan op de diverse rollen van het bestuur. Er heeft een inwerkperiode plaatsgevonden voor beide bestuursleden in 2025.

In 2025 is het bestuur, naast de reguliere vergaderingen ook aanwezig geweest bij verschillende momenten dat Stichting Nyxland zich presenteerde o.a. bij de release van de singel '531' in samenwerking met de week van de Limburgse Popmuziek in het Toon Hermans Theater in Sittard. Ook was het bestuur aanwezig bij de repetities en voorstellingen in Theater aan het Vrijthof in Maastricht en bij het opnemen van DUH... Puberpodcast in Theater de Oranjerie in Roermond.

Met Sebas (directeur) en zakelijk leider Chayene zijn door de voorzitter van het bestuur i.s.m. met overige bestuursleden verschillende extra overleggen gevoerd o.a. over de opdracht die ze als freelancer vervullen, de wet DBA, sociale veiligheid en de algemene voortgang.

Het bestuur heeft eind december 2025 aan Chayene en Sebas een attentie aangeboden voor hun geweldige inzet in 2025. We zijn enorm trots op hun samenwerking, het bereik dat ze realiseerden, zoveel jongeren die ze betrekken en de kwaliteit van het werk: de producties, podcasts, de muziek, decor etc. In 2026 gaat het bestuur op zoek naar een penningmeester (deze rol is nu verdeeld onder verschillende bestuursleden), zal er een heidag plaatsvinden in februari 2026 en wordt een productie leider aangesteld waardoor de zakelijk leider, Chayene, meer focus kan leggen op fondsenwerving.

DE CENTEN!

RESULTAAT EN RESERVEVORMING

Over 2025 is, na verrekening van de rente- en bijzondere lasten, een exploitatieresultaat gerealiseerd van € 16.253, -. Op 31 december 2025 beschikt de Stichting over een eigen vermogen van € 16.743, -.

Stand eigen vermogen	per 31-12-2024	t.o.v. 31-12-2025
Algemene reserve	490	12.517
Bestemmingsreserve Opdrachten	00	00
Bestemmingsreserve Duurzaamheid Organisatie	00	4.226

RESULTAAT VERSUS BEGROTING

De meest opvallende verschillen worden hieronder toegelicht.

BATEN

Begroot	9.771
Toegekend	11.919
Realisatie	11.919

De bijdragen uit private middelen zijn afkomstig van Stichting Elisabeth Strouven en Stichting Pieterneel. De hogere realisatie ten opzichte van de begroting komt voort uit aanvullende ondersteuning voor de ontwikkeling van activiteiten en organisatie. De toekenning van de Stichting Pieterneel met betrekking tot de voorstelling van Xam en de opname van Duh..Puberpodcast.

Het bedrag dat we hebben ontvangen van het Elisabeth Strouven fonds heeft betrekking op de pilot Verder Nyx, de voorstelling van Xam en de samenwerking met theaterschool de zuiderlingen (de voorstelling) die in 2026 wordt gemaakt, ook hier wordt een deel van deze financiering wordt over het boekjaar heen getild.

TOTAAL STRUCTURELE SUBSIDIES

Begroting € 40.000

Realisatie € 40.000

In 2025 ontving Nyxland voor het eerst een meerjarige subsidie vanuit de Provincie Limburg. Hoewel de toegekende bijdrage lager uitviel dan het aangevraagde bedrag van € 80.000, -, voornamelijk als gevolg van het grote aantal aanvragen binnen de regeling, is Nyxland zeer dankbaar voor het in de organisatie gestelde vertrouwen.

De lagere toekenning maakte het noodzakelijk om direct keuzes te maken in de programmering en organisatie. De begroting is hierop aangepast en een aantal voorgenomen activiteiten is geschrapt en afgeschaald, zodat de resterende plannen op een haalbare en verantwoorde manier gerealiseerd konden worden binnen de beschikbare middelen. Ondanks deze beperkingen heeft Nyxland de kern van haar artistieke en maatschappelijke ambities weten te behouden.

BIJDRAGE UIT PUBLIEKE MIDDELEN

Begroting €52.483

Realisatie € 45.833, -

Het verschil betreft € 6.650 euro.

De bijdragen uit publieke middelen bestaan uit ondersteuning van onder andere Gemeente Sittard-Geleen, Gemeente Maastricht, Gemeente Roermond en Fonds Cultuurparticipatie. Het verschil met de begroting wordt voornamelijk veroorzaakt doordat enkele bijdragen lager uitvielen en een deel van de toekenningen doorgeschoven zijn naar een volgend boekjaar.

LASTEN B

BEHEERLASTEN

Begroting: € 103.290, -

Realisatie: € 89.039, -

De beheerlasten vielen lager uit dan begroot. Dit komt voornamelijk doordat bepaalde organisatorische werkzaamheden efficiënter konden worden uitgevoerd en enkele geplande kosten later in de cultuurplanperiode zullen plaatsvinden.

ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL

Begroting: € 11.464, -

Realisatie: € 14.992, -

De hogere activiteitenlasten materieel hangen samen met investeringen in decor, inrichting, techniek en marketing ten behoeve van nieuwe producties en publieksactiviteiten.

ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL

Begroting: € 23.990, -

Realisatie: € 31.821, -

De personele activiteitenlasten vielen hoger uit dan begroot door intensivering van artistieke ontwikkeling, regie, productie en uitvoerende werkzaamheden binnen de verschillende projecten en coproducties.

KENGETALLEN

De financiële positie van de stichting wordt beoordeeld aan de hand van drie indicatoren: liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen. Alle drie de kengetallen wijzen op een gezonde ontwikkeling van de organisatie. Door de groei van het eigen vermogen, de toename van structurele subsidie-inkomsten en een positieve liquiditeitspositie kan Nyxland naar verwachting zowel op korte als lange termijn aan haar betalingsverplichtingen voldoen.

REFLECTIE OP ONDERNEMERSCHAP EN EIGEN INKOMSTEN

Nyxland behaalde middels publieksinkomsten, coproductiebijdragen en overige inkomsten (totaal € 54.352, -) een eigen inkomstenpercentage van:

35,7% berekend als aandeel van de totale baten (€ 152.105, -)

Ten opzichte van 2024 laat Nyxland hiermee een duidelijke groei zien in ondernemerschap en het vermogen om aanvullende inkomstenbronnen aan te boren. De organisatie investeerde actief in samenwerkingen, coproducties en publieksactiviteiten, wat resulteerde in hogere eigen inkomsten en een bredere financiële basis.

AFSTEMMING MET SUBSIDIËNTEN EN EXTERNE FONDSENWERVING

In 2025 ontving Nyxland zowel projectsubsidies als een eerste meerjarige provinciale subsidie. De ontvangen bijdragen lagen grotendeels in lijn met de verwachtingen en maakten verdere professionalisering van de organisatie mogelijk. Het contact met subsidiënten en fondsen verliep constructief en positief.

Tijdens monitoring- en verantwoordingsmomenten zijn geen bijzondere inhoudelijke aandachtspunten naar voren gekomen. Wel werd het belang benadrukt van het verder versterken van de financiële continuïteit van de organisatie. Omdat Nyxland momenteel nog in belangrijke mate afhankelijk is van projectmatige subsidies en tijdelijke financieringsstromen, blijft het voor de organisatie van belang om actief te bouwen aan een meer duurzame financiële basis en spreiding van inkomstenbronnen. Hier zal ook in de komende jaren nadrukkelijk aandacht voor blijven bestaan.



SAMENWERKINGSPARTNERS

Nyxland heeft in 2025 een sterk en divers netwerk van samenwerkingspartners opgebouwd en verder verankerd. Deze partners hebben op verschillende manieren bijgedragen aan de ontwikkeling van de organisatie, zowel inhoudelijk als financieel en productioneel. Hun betrokkenheid maakte het mogelijk om projecten te realiseren, jongeren te bereiken en nieuwe artistieke stappen te zetten. Een belangrijke partner in 2025 was het Elisabeth Strouven Fonds, dat zowel financiële ondersteuning bood als bijdroeg via locatiesponsoring. Hierdoor kon Nyxland werken en spelen op inspirerende plekken die inhoudelijk aansloten bij de projecten en de belevingswereld van jongeren. Daarnaast zijn we enorm blij met de samenwerking met Het Limburg Festival. Als gerenommeerd festival hebben ze uitgesproken ons de komende jaren te programmeren, bieden zo ons als theatergroep een kwalitatief podium voor onze verhalen en helpen ons zo mee aan de talentontwikkeling van onze jongeren.

Ook Via Zuid speelde een cruciale rol in de verdere ontwikkeling van Nyxland als talentontwikkelingsorganisatie. Zij ondersteunden op artistiek, zakelijk, productioneel en financieel vlak en fungeerden als belangrijke sparringpartner in de groei naar een professionelere en meer duurzame organisatie. De gemeenten Sittard-Geleen en Maastricht ondersteunden Nyxland in de realisatie van de sociaal-artistieke projecten *Verder NYX*. Hiermee werd ruimte gecreëerd om thema's als mentale gezondheid, identiteit en de leefwereld van jongeren op een toegankelijke en artistieke manier bespreekbaar te maken.

Daarnaast waren Het Laagland en Theaterschool De Zuiderlingen belangrijke partners in het verbinden van Nyxland met jong talent in Limburg. Zij boden toegang tot jonge makers, fungeerden als artistiek sparringpartner en zorgden voor een betrokken en inspirerend netwerk van spelers en studenten die een centrale rol spelen in onze producties. Ook samenwerkingen met podia en culturele instellingen waren essentieel voor de uitvoering van onze projecten. Onder andere Kumulus, de ECI Cultuurfabriek en het Theater aan het Vrijthof boden speelplekken, experimenteerruimte en ondersteuning om onze voorstellingen aan publiek te presenteren. Met name de ECI Cultuurfabriek vervulde daarnaast een belangrijke rol als ontwikkelplek, waar ruimte was voor artistiek onderzoek en de voorbereiding van nieuw werk richting 2026. Binnen dit traject werkten we ook samen met diverse zelfstandige makers, vormgevers en kunstenaars, die met hun expertise bijdroegen aan de artistieke en productionele kwaliteit van onze projecten. Verder speelde Kunstbende een belangrijke rol in de ontwikkeling van jong talent en in het bereiken van een nieuwe generatie makers. In samenwerking met Kunstbende werd een podcastspecial ontwikkeld waarin jongeren en coaches inzicht kregen in het creatieve veld en de mogelijkheden binnen de podiumkunsten.

Tot slot zijn we dankbaar voor de steun van fondsen zoals het Kanunnik Salden Nieuwenhof Fonds, Stichting 1880, Stichting Pieterneel en het Cultuurfonds. Hun vertrouwen in onze plannen maakte het mogelijk om onze ideeën daadwerkelijk te realiseren en verder te ontwikkelen. Dankzij al deze samenwerkingen heeft Nyxland in 2025 belangrijke stappen kunnen zetten in zowel artistieke als organisatorische groei. We kijken met grote waardering terug op deze partnerschappen en kijken uit naar verdere verdieping en uitbreiding in de toekomst.



COMMUNICATIE EN BEREIK

Ook dit jaar wist Nyxland opnieuw de media te bereiken met diverse projecten en initiatieven. Zo werd een van onze Nyxlanders, Meike, gevolgd in *De Dikke Jankshow* door Rob Mennen binnen het programma *Long Leren*. <https://www.youtube.com/watch?v=VEX74nCWaT8> Daarnaast bracht RTV Maastricht meerdere bezoeken aan Nyxland. In een special van *Maastricht Belicht* ging onze artistiek leider in op de betekenis van Nyxland en de kracht van De Rink. Ook was RTV Maastricht aanwezig tijdens Burendag, waar onder andere een live-opname van de *Duh Puberpodcast* plaatsvond. <https://rtvmaastricht.nl/nieuws/artikel/burendag-de-rink-in-caberg-opent-deuren>.

Verder waren we regelmatig te horen op L1. Dit betrof onder meer de lancering van '531', de eerste single van Sebas. Ook kreeg '531' een nominatie voor de Limburgse Popprijs. <https://www.l1nieuws.nl/entertainment/2942866/theatermaker-sebas-van-der-donk-maakt-lied-over-traumatische-cito-score-voel-me-nog-wel-eens-dom>. Daarnaast waren we te gast bij Kletsklank <https://3voor12lokaal.vpro.nl/artikelen/531-van-sebas-van-der-donk> en verscheen er een lovende recensie van '531' op 3voor12. <https://www.youtube.com/watch?v=RgDsG-yQV0c>

Deze brede media-aandacht heeft bijgedragen aan meer zichtbaarheid. We hopen volgend jaar weer veelvuldig in de aandacht te staan om onze zichtbaarheid te vergroten en onze community te vergroten.

NYXLAND REPORTERS

Zoals duidelijk is, vormen jongeren onze doelgroep. Daarom betrekken we hen actief bij alles wat we doen. We laten hen bijvoorbeeld onze activiteiten uitdragen en zetten hen in als experts en reporters. Ook dit seizoen waren de Duh Reporters weer te horen en te zien. Ze waren met hun camera aanwezig bij de releaseparty van '531' en bij de première van *Verder Nyx* op 19 december. Met hun microfoon zijn ze ook te horen. Martina, Xam, Anoeke en Ronja zijn met hun microfoon jongeren gaan interviewen, de straat op gegaan en creatief aan de slag gegaan met de thema's van de *Duh... PuberPodcast*.

ONLINE BEREIK

Nyxland is in 2025 flink gegroeid in het aantal volgers. Dit komt doordat we veel hebben gepost en actief hebben gecommuniceerd via Instagram, Spotify, LinkedIn en YouTube.

We waren in 2025 actief op verschillende sociale platforms:

-  DuhPuberpodcast
-  Nyxland_
-  Nyxland_
-  Nyxland
-  Duh... Puberpodcast
-  Sebas van der Donk

Via onze social media laten we zien wat we doen en willen we voelbaar maken dat we als theatergroep toegankelijk en voortdurend in beweging zijn. Dit bereiken we door regelmatig berichten te plaatsen en jongeren hier actief bij te betrekken. We geven hen verantwoordelijkheid over een aantal van onze accounts. Zoals eerder vermeld, gebruiken we onze social media ook als podium. Daardoor is onze content persoonlijker en meer vanuit de jongeren zelf.

Hieronder volgt het gemiddelde bereik op onze belangrijkste kanalen:

- 📷 Volgers: 655
- 📺 Volgers: 235
- 🎧 *Duh... Puberpodcast*: gemiddeld 223 luisteraars per aflevering
- 🎧 Sebas van der Donk – *531*: 743 streams
- 📺 '531': 1100 weergaven
- 📺 'Voel Me Niet Sexy': 603 weergaves



WAT LIGT ER ACHTER DE HORIZON?

In 2026 bouwt Nyxland voort op de stappen die in de afgelopen jaren zijn gezet. Waar 2025 in het teken stond van verankering en profilering, richten we ons in 2026 op verdieping, uitbreiding en duurzame inbedding van onze werkwijze. Met onze activiteiten blijven we jongeren een stem geven en werken we verder aan een organisatie die stevig geworteld is in Limburg en tegelijkertijd ruimte biedt voor groei daarbuiten.

EEN VIS KAN NIET VALLEN

Een belangrijke mijlpaal in 2026 is de première van *Een vis kan niet vallen*. Het maakproces vond plaats in 2025 en wordt in 2026 doorontwikkeld tot een volwaardige voorstelling.

De voorstelling vertelt het verhaal van Xam (16), die in een kleedhokje van een zwembad plotseling vastloopt in een wereld die ooit vanzelfsprekend was. Terwijl het geluid van de buitenwereld doordringt, ontstaat een innerlijke reis waarin fantasie en realiteit door elkaar lopen. In een wereld onder water, waar verschillen er niet toe lijken te doen, zoekt Xam naar een plek waar ze volledig zichzelf kan zijn.

Een vis kan niet vallen is een muzikale en beeldende voorstelling over identiteit, zelfbeeld en de zoektocht naar vrijheid. De productie sluit naadloos aan bij de artistieke lijn van Nyxland, waarin persoonlijke verhalen van jongeren worden vertaald naar universele thema's die raken en verbinden.

DUH... PUBERPODCAST SEIZOEN 7

In 2026 verschijnt een nieuw seizoen van de *Duh... Puberpodcast*, waarin jongeren opnieuw zelf het gesprek voeren over thema's die hen raken. Dit seizoen wordt ontwikkeld in samenwerking met The Movement Roermond, waardoor de podcast nog dichterbij de leefwereld van jongeren komt te staan.

Door actuele thema's en taboes bespreekbaar te maken, blijft de podcast een belangrijk platform waarin jongeren hun stem kunnen laten horen en waarin ruimte ontstaat voor herkenning, gesprek en bewustwording.

SAMENWERKING MET JEUGDTHEATERSCHOLEN EN MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

Na de succesvolle pilot in 2025 wordt *Verder NYX* in 2026 voortgezet en verder verdiept. Het traject blijft zich richten op jongeren met een urgent verhaal, die binnen een professionele context de ruimte krijgen om hun ervaringen te vertalen naar een theatervoorstelling.

Daarnaast wordt ingezet op uitbreiding van het traject naar nieuwe regio's. Naast de bestaande samenwerkingen met de gemeenten Sittard-Geleen en Maastricht, is de ambitie om ook de gemeente Roermond aan te laten sluiten. Hiermee vergroten we zowel het bereik als de impact van het programma.

PROJECT (IN)VISIBLE

Binnen het sociale domein wordt in 2026 ook het project *(In)visible* ontwikkeld. Dit traject vindt plaats vanuit De Rink en richt zich op jongeren voor wie deelname aan kunst en cultuur minder vanzelfsprekend is. In samenwerking met partners zoals CSN (voortgezet speciaal onderwijs) en Stichting Leergeld wordt gewerkt aan een inclusieve aanpak, waarin toegankelijkheid, vertrouwen en persoonlijke ontwikkeling centraal staan.

SAMENWERKING EN NETWERK

In 2026 blijft Nyxland inzetten op het versterken en uitbreiden van samenwerkingen met jeugdtheaterscholen, culturele instellingen en maatschappelijke partners. Deze samenwerkingen vormen de basis voor talentontwikkeling, artistieke verdieping en het bereiken van nieuwe doelgroepen. Door bestaande partnerschappen te verdiepen en nieuwe verbindingen aan te gaan, werken we aan een

stevig netwerk waarin jongeren duurzaam ondersteund worden in hun ontwikkeling als maker en als mens. Met deze plannen zet Nyxland in 2026 een volgende stap richting een toekomstbestendige organisatie, waarin artistieke kwaliteit en maatschappelijke impact hand in hand gaan.

We blijven bouwen aan een wereld waarin jongeren niet alleen worden gezien en gehoord, maar ook de ruimte krijgen om hun eigen verhaal te vertellen, op hun eigen manier en in hun eigen woorden.



COLOFON

STICHTING NYXLAND

#geefjongerenderuimte

ADRES

Eiermarkt 25
6049 HA Herten
www.nyxland.nl

CONTACT

Artistiek Leider | Sebas van der Donk | SEBAS@NYXLAND.NL | 06-11066991
Zakelijk Leider | Chayene Feron | CHAYENE@NYXLAND.NL | 0624868676

KVK Nummer: 92169600

RSIN: 865914928

SBI Code: 90011

Omzetbelastingnummer: 865914928B01

Btw-Identificatienummer: NL865914928B01

IBAN: NL56TRIO0320823911

Lid van CJP

