

NYXLAND

A person stands in the center of the frame, wearing a dark jacket and holding a microphone. They are wearing large, illuminated wings that glow with blue and pink light. The wings are made of a mesh material with many small lights. The background is dark, and the overall atmosphere is magical and festive.

NYXLAND JAARVERSLAG 2024

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
VLIEGENDE START	3
ORGANISATORISCHE ONTWIKKELINGEN EN DRAAGVLAK	3
FINANCIËLE POSITIE	3
NYXLAND, WAAR DE STEM VAN JONGEREN CENTRAAL STAAT	5
HOE DOEN WE DIT ALLEMAAL?!	5
VOOR WIE DOEN WE HET ALLEMAAL?!	5
ACTIVITEITEN EN PROJECTEN	8
THEATER MET EN VOOR JONGEREN	8
STEM VAN DE JONGEREN	10
ONS BEREIK IN 2024	10
DE ORGANISATIE NYXLAND	12
DE CULTURELE CODES EN EEN REFLECTIE VAN HET BESTUUR	13
GOVERNANCE CODE CULTUUR	13
FAIR PRACTICE CODE	13
CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE	14
DE CENTEN!	16
SAMENWERKINGSPARTNERS	18
COMMUNICATIE EN BEREIK	19
VOORUITBLIK 2025	21

VOORWOORD

Het eerste volle jaar van Nyxland, wauw! Theatergroep Nyxland kijkt terug op een energiek en veelbelovend eerste volle jaar aan activiteiten. In 2024 hebben we met passie en toewijding gewerkt aan voorstellingen en projecten die de beleavingswereld van jongeren centraal stellen. We ontwikkelden en speelden onder andere onze eerste eigen voorstelling *NYX – ode aan de donkerte*, een muzikale en filosofische voorstelling waarin donkerte centraal staat. Daarnaast zetten we onze producties in samenwerking met De Zuiderlingen voort en gaven we jong talent op basis van hun eigen ervaringen en gedachten de ruimte om zich te ontwikkelen binnen ons gezelschap. Nyxland heeft in 2024 in totaal 2246 fysieke bezoekers mogen verwelkomen, waarvan de meeste onder de 18 zijn. Daarnaast waren er 187 deelnemers actief betrokken bij Nyxland. Ze volgde workshops, namen deel aan de podcast of speelde een rol in onze jongerenproducties. In totaal luisterde 2.679 mensen naar de Duh...Puberpodcast. Zo bereikten we dit jaar een breed en divers publiek en laten we de stem van jongeren harder klinken!

VLIEGENDE START

In 2024 ging Nyxland met veel enthousiasme aan de slag. We landen o.a. in Sittard-Geleen waar we onze eigen plek in de culturele hub 'De Petrusschool', dicht bij alle scholen en culturele partners hebben. Maar daar bleef het niet bij, later dat jaar mochten we op nog een plek landen, De Rink in Maastricht. Verder ontwikkelde we onder andere samen met jongeren onze eerste voorstelling *NYX – ode aan de donkerte* en ontwikkelde we seizoen 5 van de Puberpodcast. Kortom maakte we een vliegende start. In Roermond probeerden we voet aan de grond te krijgen, een succesvolle start hiervoor was gezet in 2023, helaas bleef in 2024 de uitwerking vooralsnog uit. Begin 2025 horen we of we ook in Roermond verder aan de slag kunnen gaan i.s.m. onder andere de ECI en het Limburg Festival.

HOOGTEPUNTEN VAN 2024

Er zijn zoveel hoogtepunten... Wat te kiezen?

- Duh...Puberpodcast – we gaven jongeren opnieuw een stem door middel van een nieuwe reeks van onze succesvolle podcast.
- Voorstelling *NYX* – een muzikale, filosofische voorstelling waarin donkerte centraal stond, ontwikkeld met en voor jongeren, om mentale gezondheid bespreekbaar te maken.
- De toekenning van de provincie Limburg, daardoor kunnen we meerjarig aan de slag.
- De toffe samenwerkingen met Kunstbende Limburg (hartjes!) en het Elisabeth Strouven Fonds die ons wegwijs maakte in De Rink in Maastricht. Hartverwarmend!
- En een hele fijne dikke aanmoediging van het Cultuurfonds Limburg: een eervolle vermelding mochten we ontvangen in november. We zijn er nog steeds stil van.
- Ons bestuur verrijkte zich met Bas Opgenoort!

ORGANISATORISCHE ONTWIKKELINGEN EN DRAAGVLAK

Achter de schermen hebben we grote stappen gezet in de professionalisering van onze organisatie. Een belangrijke ontwikkeling in 2024 was de aanstelling van een parttime zakelijk leider, die zich heeft ingezet voor het verder uitbouwen van de organisatie en het versterken van onze strategische koers i.s.m. het bestuur. We werkten ook aan een veilige en inspirerende werkomgeving voor onze jongeren en partners. Het bestuur is in 2024 uitgebreid met Bas Opgenoorth, hij zal de plek innemen van Bert Hana. Verder is het bestuur actief op zoek gegaan naar nieuwe bestuursleden voor de portefeuille financiën en reactie beheer en een algemeen lid met bestuurlijke ervaring in het maatschappelijk veld.

FINANCIËLE POSITIE

In 2024 kregen we het nieuws dat we meerjarige ondersteuning van de provincie Limburg voor 2025-2028 mogen ontvangen, daarnaast hebben actief ingezet op fondsenwerving. Helaas kregen we niet de gevraagde subsidie maar de helft daarvan € 40.000. Ook dat is natuurlijk een mooi bedrag maar het zorgt er wel voor dat we heel actief fondsen zullen

moeten blijven werven. Een diverse financieringsmix is nodig om onze missie voort te zetten en uit te breiden. We blijven in gesprek met overheden en fondsen om onze financiële positie verder te versterken en de continuïteit van ons gezelschap te waarborgen. Het ontwikkelen van een duurzame financieringsmix blijft een van onze prioriteiten voor de komende jaren, de komst van onze nieuwe zakelijk leider zal hieraan bijdragen alsmede ook een actieve rol van het bestuur.



NYXLAND, WAAR DE STEM VAN JONGEREN CENTRAAL STAAT

Theatergroep Nyxland maakt toegankelijke, maatschappelijk geëngageerde, muzikale en filosofische voorstellingen met en voor jongeren en professionele acteurs. Met nieuwe, creatieve vormen willen we jongeren een podium geven, hun stem hoorbaar maken en hun levensfase belichten in de samenleving. In een wereld waarin mensen elkaar steeds meer kwijtraken, doordat we vaak lijnrecht tegenover elkaar lijken te staan, neemt Nyxland het op voor de empathie.

MISSIE: Nyxland is een theateromgeving die jongeren ruimte biedt om hun stem (krachtiger) te laten klinken. De plek die persoonlijke en maatschappelijke verhalen vertelt vanuit het perspectief van jongeren, om zo het onbekende te kunnen omarmen, invoelbaar te maken wat anders is en woorden te geven aan wat niet begrepen wordt. Nyxland zet de eigen kracht van jongeren in het licht door middel van theater.

VISIE: Met een zoekende blik op de toekomst en drang om te ontdekken, kunnen jongeren in de samenleving veel leren. Jongeren vormen het sociale en culturele kapitaal van de maatschappij. Zij zijn de groep die het langst en het meest aan onze gezamenlijke toekomst gaan bijdragen, mede daarom geven wij hen een podium.

HOE DOEN WE DIT ALLEMAAL?!

VANUIT DE BLIK VAN JONGEREN

Nyxland heeft een fascinatie voor de struikelende jongere die grip probeert te krijgen op de wereld en het aanstaande leven als volwassene. Jongeren kijken vaak heel anders naar de wereld dan volwassenen dat doen. Vaste afspraken die voor volwassenen vanzelfsprekend zijn, worden door jongeren bevraagd. Vanuit deze open en nieuwsgierige blik van de jongere bevraagt Nyxland de manier waarop wij denken te moeten leven. Zo belichten we wat in onze samenleving als raar, onbekend, vreemd, anders en onbegrijpelijk wordt ervaren. Dit doen we op drie manieren:

1. MET LIEFDE VOOR 'ANDERS' ZIJN

Bij Nyxland denken we dat iederéén zich op een bepaalde manier 'anders' voelt. Als mens, en zeker als jongere, heb je het gevoel dat je moet voldoen aan bepaalde verwachtingen. Welke verwachtingen dat precies zijn en wie ze stelt, is niet altijd even duidelijk. Hoe kun je jezelf ontdekken als je het gevoel hebt dat je niet kunt voldoen aan 'hoe het hoort'?

2. DOOR VRAGEN TE STELLEN

We zijn liever vragenmakers dan opiniemakers. We prikkelen de binnenwereld van jongeren en jongvolwassenen: niet door antwoorden te geven, maar door te bevragen. Door vragen te stellen zetten we toeschouwers aan het denken, zodat ze hun eigen standpunten kunnen vormen.

3. VIA THEATER EN ANDERE VORMEN

Voor Nyxland is theater bij uitstek het beste medium om onderwerpen, situaties en gedachten invoelbaar te maken voor zowel de deelnemers (acteurs, jongeren), partners en het brede publiek.

VOOR WIE DOEN WE HET ALLEMAAL?!

Nyxland heeft ervoor gekozen om zich primair te richten op jongeren en jongvolwassenen tussen de 12 en 21 jaar, omdat wij geloven in de kracht van theater om deze doelgroep in beweging te zetten — zowel mentaal als fysiek. Theater biedt een unieke ervaring die verder gaat dan entertainment; het stimuleert reflectie, verbeelding en empathie. Met onze activiteiten dragen we bij aan de vorming van jongeren in de cruciale fase van puberteit tot volwassenheid en verder.

Tegelijkertijd merken we dat onze focus op deze levensfase niet alleen jongeren aanspreekt, maar ook volwassenen raakt. Coming-of-age-verhalen roepen bij hen een gevoel van nostalgie en herkenning op: een reflectie op een periode die essentieel was voor hun eigen identiteitsvorming. Dit biedt een nieuw perspectief op de jongerengeneratie van nu en creëert meer begrip voor hun kinderen, kleinkinderen, leerlingen of jonge werknemers. We zien het daarom als onze opgave om ook volwassenen als nieuwe publieksgroep te bereiken, door hen mee te nemen in de leefwereld van jongeren.



Nyxland ziet theater als hét medium om iets positiefs toe te voegen aan de wereld waarin jongeren opgroeien. Onze producties en activiteiten versterken niet alleen hun mentale weerbaarheid en welzijn, maar laten hen ook ervaren hoe theater een krachtig middel kan zijn om een nieuw, eigen verhaal te vertellen in Limburg – een verhaal dat er nog niet is. Op deze manier verbinden we onze artistieke relevantie met een bredere maatschappelijke impact. Theater is immers bij uitstek geschikt om contact te maken met jezelf, de ander en de wereld. Samen met jongeren en gevoed door hun inspiratiekracht zoeken we naar meer begrip en empathie. We willen hen in hun kracht zetten, zodat ze zelf bruggen kunnen bouwen en de oversteek naar volwassenheid met overtuiging en vertrouwen kunnen maken.

Hoe hebben we dit in onze theaterproducties en activiteiten gedaan? Door met een open en nieuwsgierige blik te onderzoeken hoe we denken te moeten leven – en deze aannames ter discussie te stellen. De vragen en onzekerheden van jongeren vormen ons uitgangspunt. Wij zijn ervan overtuigd dat jongeren een podium verdienen waarop zij kunnen laten zien wat in de samenleving als raar, onbekend of onbegrijpelijk wordt ervaren, maar wat juist de kern van hun identiteit vormt.

ONZE DOELGROEPEN OMVATTEN:

- Jongeren van 12 tot 21 jaar
- Leerlingen in het Voortgezet Onderwijs en studenten in het MBO-HBO
- Verzorgers en ouders (de jongeren van toen, met de kinderen van nu)
- Partners in de sectoren jongerenwelzijn, onderwijs, wonen, en kunst & cultuur

Door samen met hen verhalen te vertellen die ertoe doen, bouwen we aan een toekomst waarin kunst en cultuur jongeren én volwassenen op een diepgaande manier met elkaar verbinden. Of zoals we zelf graag zeggen, Nyxland is er voor iedereen die puber is of ooit is geweest.



ACTIVITEITEN EN PROJECTEN

THEATER MET EN VOOR JONGEREN

Stichting Nyxland brengt verhalen tot leven met en voor jongeren via diverse kunstvormen. We combineren theater, muziek, filosofie en digitale media om de belevingswereld van jongeren invoelbaar te maken en maatschappelijke thema's bespreekbaar te maken. Onderstaand de activiteiten van 2024.

EIGEN PRODUCTIES – THEATER MET JONGEREN

Nyxland maakt professioneel theater met jongeren, waarbij hun stem, ervaringen en perspectieven centraal staan. Onder artistieke leiding van onder andere Sebas werken jongeren samen met professionals aan voorstellingen die maatschappelijke thema's invoelbaar maken en uitdagen tot reflectie. Dit proces biedt hen niet alleen een podium, maar ook ruimte voor talentontwikkeling, expressie en groei binnen een veilige en inclusieve omgeving.

NYX - ODE AAN DE DONKERTE

“Door te kijken naar het donker, het te laten bestaan, wordt het misschien vanzelf weer licht.”

Zes jongeren hebben elkaar tijdens slapeloze nachten gevonden op een online forum. Ze delen tips over hoe ze weer in slaap kunnen komen en hoe ze donkere gedachten kunnen bestrijden. De beste tip bleek naar buiten gaan, naar de merel, die zonder oordeel luistert naar alles wat je dwarszit. Maar vanavond is de merel nergens te bekennen. Voor het eerst ontmoeten ze elkaar in het echt, onder het koele licht van een lantaarnpaal. Hun virtuele avatars maken plaats voor tieners van vlees en bloed. Zullen ze de merel vinden, of ontdekken ze dat ze elkaar kunnen horen?

NYX is een muzikale en filosofische voorstelling over donkerte, zonder er licht op te schijnen. Het gaat over lichtvervuiling, de nacht, motten en de donkere gedachten die pubers hebben. De voorstelling is ontstaan uit schrijfworkshops met jongeren en gebaseerd op hun eigen ervaringen en gedachten over de nacht en duisternis. *NYX* is de eerste voorstelling van theatergroep Nyxland, onder artistieke leiding van Sebas van der Donk, die de stem van jongeren luider wil laten klinken. *Nyx* ging in het najaar in première in het Pitboel theater in Sittard en beleefde een tournee langs scholen en andere kleine theaters.



MARCOS&SEBAS

Theaterduo Marcos & Sebas maakt brutale, hyperpersoonlijke en maatschappelijk geëngageerde voorstellingen over thema's als identiteit, vriendschap en discriminatie. Ze spelen vanuit hun eigen ervaringen en gebruiken een luchtige, humoristische stijl om gevoelige onderwerpen bespreekbaar te maken. Muziek vormt een belangrijk onderdeel van hun werk: Marcos brengt met zijn gitaar en hiphop-invloeden een rauwe energie, terwijl Sebas met piano, ukelele en kleinkunstnummers zorgt voor melodie en poëtische diepgang. Samen creëren zij een unieke mix van kleinkunst en hiphop die prikkelt en inspireert. In 2024 ontwikkelden en speelden Marcos en Sebas onderstaande voorstellingen.

- **PUSSY** – Een voorstelling in samenwerking met Toneelgroep Maastricht en Het Laagland, onder andere gespeeld op het Lont Festival. *Pussy* is een confronterende en muzikale theater-in-de-klasvoorstelling die leerlingen prikkelt met vragen over genderrollen en stereotyperingen. Door persoonlijke verhalen, liedjes en interactie zet de voorstelling aan tot nadenken zonder beleerend te zijn.
- **TEGENWIND** – *Tegenwind* is een muzikaal album dat moeilijke thema's als falen, tegenslagen en eenzaamheid bespreekbaar maakt. Met persoonlijke verhalen en pakkende nummers bieden Marcos & Sebas troost en herkenning, en laten ze zien dat praten helpt om moeilijke periodes te doorstaan. Op 16 mei was een exclusieve sneak preview in het Toon Hermans Theater in Sittard en in september stonden ze op cultureel lint te Weert.
- **KOSMOS** – *KOSMOS* is een energieke, muzikale voorstelling waarin Marcos & Sebas persoonlijke verhalen delen en vragen stellen over identiteit, verschillen en verbinding. Met humor en respect nodigen ze hun publiek uit om na te denken over een wereld vol tegenstellingen, en bieden ze een rustpunt te midden van de chaos. *KOSMOS* werd gespeeld op Festival Spectaculo, in coproductie met Toneelgroep Maastricht en Het Laagland.

Na jaren van intensieve samenwerking hebben Marcos & Sebas in 2024 besloten om vanwege uiteenlopende artistieke drijfveren ieder hun eigen weg te gaan. Hoewel hun gezamenlijke projecten veel impact hebben gehad, staan er de komende jaren geen directe samenwerkingen op de planning. Beide makers blijven zich afzonderlijk inzetten om met hun kunst verhalen te vertellen en maatschappelijke thema's bespreekbaar te maken.

PRODUCTIES IN SAMENWERKING – THEATER VOOR JONGEREN

Nyxland creëert prikkelende en muzikale theatervoorstellingen die aansluiten bij de leefwereld van jongeren. Met professionele acteurs en jongeren op het podium worden herkenbare en maatschappelijke thema's voelbaar en bespreekbaar gemaakt. Door interactieve en toegankelijke voorstellingen willen we jongeren én het brede publiek inspireren, verbinden en aanzetten tot nieuwe perspectieven.

NIET ZO SLIM

Niet zo slim is een muzikale en filosofische solovoorstelling waarin Sebas zijn persoonlijke verhaal deelt over de impact van zijn vmbo-t-advies en de stigma's die daarmee samenhangen. Met humor, kwetsbaarheid en muziek vertelt hij hoe dit stempel zijn zelfbeeld jarenlang heeft beïnvloed en hoe hij worstelde met het gevoel 'dom' te zijn — zelfs nadat hij succesvol een hbo-opleiding afrondde. De voorstelling stelt kritische vragen over onze fixatie op slimheid en succes en biedt herkenning en troost aan iedereen die zich ooit minderwaardig heeft gevoeld.

Hoewel de voorstelling pas in 2027 in première gaat, gaf Sebas in 2024 al enkele previews. Tijdens de ontwikkelingsfase werkte hij samen met regisseur Silke van Kamp om deze kwetsbare thematiek verder te onderzoeken. Met *Niet zo slim* nodigt Sebas zijn publiek uit om na te denken over de waarde van niet-weten en het loslaten van beperkende labels. Het eerste materiaal rondom de voorstelling is ontwikkeld in samenwerking met Via Zuid en de ECI-cultuurfabriek.

STEM VAN DE JONGEREN

Stichting Nyxland geeft jongeren een stem in het maatschappelijke debat door middel van theater en creatieve expressie. Jongeren kijken met een frisse, kritische blik naar de wereld, maar worden vaak onvoldoende gehoord. Wij bieden hen een platform om hun ervaringen en ideeën te delen via toegankelijke voorstellingen die raken en verbinden. In samenwerking met scholen, culturele instellingen en maatschappelijke organisaties creëren we een veilige ruimte waarin jongeren kunnen spelen, denken en creëren. Zo dragen we bij aan een samenleving waarin hun stem telt en bijdraagt aan een gezamenlijke toekomst. Nyxland gaf jongeren ook een stem via de *Duh... Puberpodcast*, waarin taboes werden doorbroken en thema's als vriendschap, relaties, school en mentale gezondheid besproken werden. In 2024 werd het nieuwe seizoen gelanceerd, met afleveringen over onderwerpen als eenzaamheid, pesten, autisme en depressie. Jongeren werden actief betrokken als experts om hun eigen ervaringen te delen

PODCAST

Duh... Puberpodcast is een podcast van Nyxland waarin jongeren zelf aan het woord zijn over thema's die hen raken. Met onderwerpen als eenzaamheid, pesten, autisme en depressie biedt de podcast ruimte voor open gesprekken en doorbreekt het taboes. Jongeren delen als ervaringsdeskundigen hun persoonlijke verhalen, waardoor de podcast niet alleen herkenbaar, maar ook impactvol is.

De afleveringen zijn vanaf mei gepubliceerd via diverse podcastkanalen, zoals Spotify, Apple Podcast en ListenNotes. In 2024 waren er gemiddeld 317 luisteraars per aflevering, en in totaal werd het nieuwe seizoen 2.679 keer beluisterd.

- Aflevering 1 – Eenzaamheid (publicatiedatum 5 juni)
- Aflevering 2 – Drugs (12 juni)
- Aflevering 3 – Autisme (19 juni)
- Aflevering 4 – Eetstoornis (26 juni)
- Aflevering 5 – Borderline (3 juli)
- Aflevering 6 – Het leger (14 juli)
- Aflevering 7 – Pesten (21 augustus)
- Aflevering 8 – Fysieke beperking (11 september)
- Aflevering 9 – MBO (18 september)
- Aflevering 10 – Depressie (29 september)



ONS BEREIK IN 2024

In dit hoofdstuk geven we een totaaloverzicht van de bezoekers die we online en fysiek hebben weten te bereiken het afgelopen jaar. Daarnaast geven we ook een kort beeld van de bijzondere speelplekken die we bezochten in 2024.

KWANTITATIEVE RESULTATEN

In 2024 heeft Nyxland 32 voorstellingen uitgevoerd, waarmee we in totaal 1926 bezoekers hebben bereikt. Er hebben 10 overige activiteiten (schoolgebonden, niet-schoolgebonden, begeleidend) plaatsgevonden met in totaal 170 deelnemers. In totaal bereikte Nyxland in 2024 2246 bezoekers en 187 deelnemers.

SPEELPLEKKEN

Gedurende het jaar hebben we met workshops en voorstellingen deelgenomen aan diverse evenementen en initiatieven in Limburg, waarmee we jongeren en gemeenschappen op een toegankelijke manier in contact brengen met theater en cultuur.

Zo namen we deel aan **Oproer** in Roermond, een culturele dag waar middelbare scholieren de binnenstad van Roermond verkennen om kennis te maken met culturele instellingen, makers en aanbieders. Ook waren we betrokken bij Kunstbende Limburg en het Makerskamp, waar jonge talenten de ruimte krijgen om zich artistiek te ontwikkelen. In samenwerking met Pop in Limburg boden we workshops aan voor jongeren met interesse in muziek en performance.

Daarnaast zetten we ons in voor de lokale gemeenschap, zoals bij **Burendag De Rink**, waar we wijkbewoners kennis lieten maken met onze activiteiten en onze zichtbaarheid in de omgeving vergrootten. Met Loes+, een Limburgse conservatoriumstudente die theatervormen in haar werkwijze wil integreren, werkten we aan nieuwe artistieke kruisbestuivingen. Ook waren we betrokken bij **De Zuiderlingen** uit Maastricht, waar we producties maakten met leerlingen van de jeugdtheaterschool.

Onze reguliere voorstellingen en workshops waren door heel Limburg te zien, waaronder op festivals en podia zoals Lont Festival in Roermond, Cultureel Lint in Weert, Pitboel Theater in Sittard en De Rink in Maastricht.



DE ORGANISATIE NYXLAND

We maakten in 2024 een vliegende kosmische start met Nyxland, we hebben belangrijke stappen gezet om de organisatie verder te ontwikkelen en klaar te stomen voor een duurzame toekomst. Dit jaar stond in het teken van groei, kennisdeling en samenwerking. Met een wisseling in de zakelijke leiding en een voortdurende focus op inclusie, fair practice en professionele ontwikkeling, bouwen we aan een stabiele basis voor de komende jaren.

TEAM NYXLAND

ARTISTIEKE LEIDING – SEBAS VAN DER DONK

Sebas van der Donk (1992) is het artistieke brein achter Nyxland. Hij zag in zijn eigen middelbareschooltijd hoe weinig aandacht er was voor de belevingswereld van jongeren, en wil dit met Nyxland veranderen. Hij maakt zich hard voor hun zichtbaarheid en laat hen inzien dat hun verhalen de moeite waard zijn om te delen. Sebas studeerde in 2016 af aan de Academie voor Theater in Tilburg en werkte sindsdien als theatermaker, acteur en docent bij o.a. Toneelgroep Maastricht, Het Laagland en NTGent. Hij is daarnaast de bedenker van *Duh... Puberpodcast*.

ZAKELIJKE LEIDING – CHAYENE FERON

Chayene Feron is sinds juli 2024 de zakelijk leider van Nyxland. Met haar brede ervaring in de culturele sector en haar sterke verbindingskracht zet zij zich in om de missie van Nyxland te versterken en duurzame samenwerkingen op te bouwen.

ZAKELIJKE ONTWIKKELING EN FINANCIERING

Vanaf de oprichting van Nyxland lag de focus op het financieren van projecten en het bouwen aan een solide basis voor de toekomst. Dankzij succesvolle fondsenwerving en steun van verschillende partners kon Nyxland in 2024 verder groeien en zijn artistieke en maatschappelijke ambities waar maken. Een belangrijke mijlpaal in 2024 was de overdracht van het zakelijk leiderschap. Guido Dilweg, die een cruciale rol speelde in de opstartfase van Nyxland, heeft wegens andere drukke werkzaamheden besloten om het stokje over te dragen. Per juli 2024 is Chayene Feron aangesteld als nieuwe zakelijk leider. Met haar ervaring in de culturele sector en haar strategische visie zal zij bijdragen aan de verdere professionalisering en verduurzaming van Nyxland. Financieel gezien heeft Nyxland in 2024 belangrijke stappen gezet. De toekenning van meerjarige provinciale ondersteuning voor de periode 2025-2028 biedt een solide basis voor de komende jaren. Daarnaast is er actief ingezet op fondsenwerving en samenwerking met subsidiënten, waardoor een duurzame financieringsmix verder wordt ontwikkeld. Hoewel de organisatie in 2024 nog geen structurele subsidies ontving, is er een sterke basis gelegd voor verdere financiële groei en stabiliteit. Met deze ontwikkelingen staat Nyxland sterker dan ooit en kan de organisatie haar missie voortzetten: jongeren een stem geven door middel van theater en creatieve expressie.

DE CULTURELE CODES EN EEN REFLECTIE VAN HET BESTUUR

GOVERNANCE CODE CULTUUR

BESTUURSVORM

Nyxland hanteert het bestuursmodel. Het bestuur van Nyxland bestaat uit vijf leden, om een zo breed mogelijke expertise aan te spreken. De ervaring binnen het bestuur beslaat bestuurlijke ervaring, financiële kennis, artistieke kennis en kennis van communicatie en marketing. Bij de werving van het bestuur is naast competenties en netwerk gelet op man-vrouwverhouding, leeftijd en (culturele) diversiteit.

De wijze waarop de code Governance 2019 wordt toegepast, wordt jaarlijks geëvalueerd in het bestuur. Het bestuursverslag wordt gepubliceerd op de website van Nyxland, het eerste bestuursverslag zal medio juli 2024 worden gepubliceerd. Het bestuur en toezicht zijn ook beschreven en vastgelegd in de statuten. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding, het betreft een onbezoldigde en daarmee volledig vrijwillige functie.

REFLECTIE VAN HET BESTUUR

In 2024 hebben de meeste bijeenkomsten van het bestuur in het bijzijn van de directie (Sebas) plaatsgevonden. In dit jaar hebben er veel gesprekken plaatsgevonden over de werking van Nyxland en de rol van het bestuur over de continuïteit van de organisatie. Gelet hierop is ingezet op verdere professionalisering van het bestuur waardoor er twee vacatures in 2025 worden ingevuld.

Per begin nov heeft er een wijziging in het bestuur plaatsgevonden

Bert Hana heeft zijn taken overgedragen aan Bas Opgenoorth. Als algemeen lid zal hij ons versterken om ook de stem van jongeren in het bestuur terug te laten komen. Bas is cultureel vlak actief en betrokken in de regio, onder andere bij Kunstbende Limburg, de nieuwsmannen, en jongerenplatform limburg.

Verder zijn de contracten van de twee freelancers gecheckt in opmaat naar de wet DBA. We hebben advies ingewonnen bij de Kunstenbond en volgen de ontwikkelingen op de voet.

Functie	Naam	Geboortedatum	Datum aanstelling	Datum aftreden	Termijn
Voorzitter	Nicollé van Lith	12 september 1979	20 november 2023	20 november 2027	1e
Secretaris	Margot Krijnen	11 juli 1956	20 november 2023	20 november 2027	1e
Penningmeester	Dionne Hendriks	13 maart 1991	20 november 2023	20 november 2027	1e
Algemeen lid	Bas Opgenoorth	26 maart 2006	27 november 2024	27 november 2028	1e
Adviseur	Bert Hana	26 mei 1982	20 november 2023	20 november 2027	1e
Adviseur	Nina-Elisa Euson	31 mei 1990	20 november 2023	20 november 2027	1e

FAIR PRACTICE CODE

Stichting Nyxland past de Fair Practice Code toe. Bij de te betalen salarissen en/of honoraria aan medewerkers en contractanten laat de stichting zich leiden door de cao voor het Toneel en Dans. Overigens zijn de bestuursfuncties onbezoldigd.

Het bestuur is zich ervan bewust dat de producties van Nyxland grotendeels met publieke gelden ondersteund worden. Het bestuur draagt er zorg voor dat de administratieve verplichtingen inzake de verantwoording van deze gelden strikt worden nagekomen, geheel conform de eisen van de financierders en belanghebbende partijen. In ieder geval worden de jaarrekening en het jaarverslag telkens tijdig beschikbaar gemaakt. Jaarrekening, jaarverslag en andere financiële rapportages worden ook voorzien van een onafhankelijke, rechtsgeldige accountantsverklaring.

Het bestuur zal uit zijn midden ook een vertrouwenspersoon aanwijzen bij wie degenen die betrokken zijn bij de producties van Nyxland eventuele grieven kunnen melden. Inmiddels is ook een externe vertrouwenspersoon aangesteld, dat is breed gecommuniceerd met het team en bestuur van Nyxland.

Nyxland hanteert de cao Toneel & Dans voor de beloning van collega's in loondienst en zelfstandige medewerkers. Voor ZZP'ers werkt Nyxland met de modelovereenkomsten van de Belastingdienst. Nyxland onderschrijft de Fair Practice Code. Specifiek voor de fair pay: we betalen alle mensen verbonden aan Nyxland conform de tarieven zoals deze de afgelopen maanden zijn opgesteld in de ketentafels van de Kunstenbond. Wij betalen de jongeren die zich inzetten bij de producties en als reporter fungeren. Deze vergoeding zal op basis van een vrijwilligersvergoeding zijn.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Nyxland zet zich juist door de 'eigenwijze' en jongerengerichte werkwijze bij alle activiteiten, klein, kleiner en groot, integraal in voor het bevorderen van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. Nyxland staat voor een veilige en open werkomgeving voor iedereen. De theatergroep is van mening dat een diverse invulling van het team zorgt voor een accurate afspiegeling van de samenleving en de kwaliteit van de theatergroep ten goede komt. De directie, het bestuur en het vaste team van makers van Nyxland bestaan daarom uit een mix van mannen en vrouwen in verschillende leeftijden met verschillende culturele achtergronden. Door zich te vestigen in Roermond, kiest Nyxland voor de meest kleurrijke stad van Limburg. Dit zorgt tevens voor een divers publiek en biedt mogelijkheden tot samenwerking met verschillende partners. Dankzij de samenwerking met makers en jongeren van bi-culturele achtergrond, weet de theatergroep een divers programma te bieden waarin het onderwerpen aansnijdt die een breed publiek aanspreken. Nyxland past de Code Diversiteit en Inclusie toe in alle inzet van de stichting en blijft streven naar meer diversiteit in personeel, publiek, programma en partners van de theatergroep.

DE 4 P'S

PUBLIEK: Nyxland maakt voorstellingen voor jongeren en jongvolwassenen. Deze doelgroep is het meest bezig met inclusie en diversiteit. De doelgroep ziet steeds meer in dat alle mensen, ongeacht culturele en sociale achtergrond, gender, geaardheid en fysieke kenmerken, gelijkwaardig zijn. Jongeren voelen zich niet meer dan iemand anders, want ze zijn vooral bezig om er zelf bij te horen. Iedereen voelt zich anders. Via het diverse programma van Nyxland laat de theatergroep de jongeren – en daarmee de wereld – zien dat iedereen erbij hoort.

PROGRAMMA: Nyxland biedt een inhoudelijk en vormelijk breed programma. Zo is er voor ieder genoeg herkenbaarheid en zijn er voldoende manieren om het publiek aan te spreken. Houd een jongere niet zo van theater, maar wel van muziek? Dan komt de boodschap van Nyxland toch aan. De voorstellingen van Nyxland gaan over je anders voelen, erbij willen horen. Ze belichten wat nog niet is of mag worden gezien. Daar horen alle vormen van diversiteit nog steeds bij. Nyxland helpt op die manier mee aan het vergroten van inclusie.

PARTNERS: Nyxland werkt samen met verschillende partners bij wie inclusie en diversiteit hoog in het vaandel staan. Met name de samenwerking met Wonen Zuid helpt Nyxland de doelgroep en inclusie te vergroten, omdat het project met Wonen Zuid plaatsvindt in de meest diverse wijk van Roermond, een van de meeste (cultureel) diverse steden van Limburg.

PERSONEEL: Het bestuur en de dagelijkse leiding van Nyxland bestaan samen uit drie mannen en vier vrouwen. Binnen het bestuur is sprake van diversiteit in (culturele) achtergrond en leeftijd van de leden. In het aannemen en inhuren van personeel streeft Nyxland naar een afspiegeling van de samenleving. Alle genders, geaardheden, sociale en culturele achtergronden en fysieke uiterlijkheden zijn welkom en nodig voor het samenstellen van een zo divers mogelijk programma.

Het gesprek over de code voeren we met het bestuur en in het kleine Nyxland team. In 2025 staat de D en I scan op de agenda van het bestuur om samen met de directie en het team van freelancers om uit te voeren.



DE CENTEN!

RESULTAAT EN RESERVEVORMING

Over 2024 is, na verrekening van de rente- en bijzondere lasten, een exploitatieresultaat gerealiseerd van € 490,-. Op 31 december 2024 beschikt de Stichting over een eigen vermogen van € 490,-.

	per 31-12-2024	t.o.v. 31-12-2024
Stand eigen vermogen		
Algemene reserve	€ 00	€ 490
Bestemmingsreserve Opdrachten	€ 00	€ 00
Bestemmingsreserve Duurzaamheid Organisatie	€ 00	€ 00

RESULTAAT VERSUS BEGROTING

De meest opvallende verschillen worden hieronder toegelicht.

BATEN

Bijdragen uit private middelen

Begroting	€ 15.000,-
Toegekend	€ 11.000,-
Realisatie	€ 4.183,-

De bijdrage uit private middelen komt van het Elisabeth strouwen fonds en FSI fonds. De toekenning van het FSI met betrekking tot de productie *NYX* is besteed aan de organisatie en realisatie van schrijfworkshops. Het bedrag dat we hebben ontvangen van het Elisabeth strouwen fonds heeft betrekking op de *duh..puberpodcast* en de productie van zuiderlingenvoorstelling die in 2025 wordt gemaakt, daarmee wordt de financiering over het boekjaar heen getild.

Totaal structurele subsidies

Begroting	€ 00
Realisatie	€ 00

Nyxland is een beginnende organisatie en heeft in 2024 nog geen structurele ondersteuning ontvangen.

Bijdrage uit publieke middelen

Begroting en toekenning	€ 55.000,-
Realisatie	€ 37.017,-

Het verschil betreft 17983 euro.

De bijdrage uit publieke middelen komt voort uit ondersteuning van Via Zuid, Fonds cultuurparticipatie en de Gemeente Sittard Geleen.

Ook hier hebben we te maken met projecten die over het boekjaar heen lopen. Deze passieve nemen we mee naar 2025 om de projecten verder te financieren en realiseren.

LASTEN

Beheerlasten

Begroting	€ 35.000,-
Realisatie	€ 30.873,-

Activiteitenlasten materieel

Begroting	€ 15.000,-
Realisatie	€ 14.786,-

Activiteitenlasten personeel

Begroting	€ 20.000,-
Realisatie	€ 15.893,-

KENGETALLEN

De financiële positie van de stichting wordt beoordeeld aan de hand van drie indicatoren: liquiditeit, solvabiliteit en het weerstandsvermogen. Alle drie de kengetallen vormen een laag risico. Naar verwachting kan Nyxland op zowel korte als lange termijn aan zijn betalingsverplichtingen voldoen.

REFLECTIE OP ONDERNEMERSCHAP EN EIGEN INKOMSTEN

Nyxland behaalde middels publieksinkomsten, coproductiebijdragen en overige inkomsten (totaal € 20.843,-) een eigen inkomstenpercentage van:

- 33,60 % berekend als aandeel van de totale baten (€)

AFSTEMMING MET SUBSIDIËNTEN EN EXTERNE FONDSENWERFING

In 2024 ontvingen we geen structurele bijdragen maar bijdrage vanuit projectsubsidies voor de realisatie van onze activiteiten. De ontvangen bijdragen lagen in de lijn der verwachting. Het contact met de subsidiënten was prettig en constructief. Bij de monitoring zijn geen twijfels of aandachtspunten naar voren gekomen.



SAMENWERKINGSPARTNERS

Nyxland heeft in 2024 een sterk netwerk van samenwerkingspartners opgebouwd, die op verschillende manieren hebben bijgedragen aan de groei en ontwikkeling van de organisatie. Dankzij hun steun – in de vorm van financiële middelen, expertise, netwerk en faciliteiten – konden we onze projecten realiseren en jongeren een podium bieden.

Het Elisabeth Strouven fonds was een waardevolle partner door zowel financiële steun te bieden voor projecten als door locatiesponsoring, waardoor we op inspirerende plekken konden werken en spelen. Ook Via Zuid speelde een belangrijke rol in onze ontwikkeling als talentontwikkelingsorganisatie, door ondersteuning te bieden op artistiek, financieel, zakelijk en productioneel vlak.

De Gemeente Sittard-Geleen ondersteunde ons financieel bij de realisatie van de voorstelling *NYX*, waarmee we mentale gezondheid en de belevingswereld van jongeren bespreekbaar maakten. Daarnaast waren Het Laagland en Toneelgroep Maastricht onmisbare partners die ons een waardevol netwerk boden, ruimte (letterlijk en figuurlijk) gaven en altijd klaarstonden met advies en ondersteuning.

De jeugdtheaterscholen in Limburg speelden een cruciale rol bij het verbinden van Nyxland met jong talent in de regio. Door hun netwerk konden we samenwerken met jonge spelers en makers die de kern vormen van onze producties. Ook theaters zoals Kumulus, de ECI Cultuurfabriek en het Pitboel Theater maakten het mogelijk om onze voorstellingen voor publiek te brengen.

De ECI Cultuurfabriek bood daarnaast een belangrijke experimenteerruimte, waarin Sebas van der Donk kon werken aan het thema Niet zo slim voelen en het hebben van vragen. Dit leidde tot nieuwe artistieke ideeën die in de toekomst worden uitgewerkt in een album en voorstelling.

Verder kregen we steun van fondsen zoals FSI en Fonds Cultuurparticipatie, die in onze plannen geloofden en hielpen om onze ideeën daadwerkelijk te realiseren. Daarnaast waren er talloze zelfstandige vormgevers en theatermakers die met hun expertise een bijdrage leverden aan de ontwikkeling van onze activiteiten en projecten.

Tot slot speelde Kunstbende Limburg een belangrijke rol in het ondersteunen van jong talent. Nyxland kreeg de kans om opkomende makers te coachen en begeleiden, wat perfect aansluit bij onze missie om jongeren te stimuleren en te laten groeien binnen de podiumkunsten.

Dankzij deze samenwerkingen heeft Nyxland in 2024 grote stappen kunnen zetten. We zijn onze partners enorm dankbaar en kijken uit naar verdere samenwerking in de toekomst!

COMMUNICATIE EN BEREIK

In het afgelopen jaar heeft Nyxland meerdere malen in de media gestaan, waarbij de aandacht uitging naar zowel onze producties als onze missie.

Zo werd Nyxland tweemaal genoemd in *De Limburger*. In het artikel "[Nieuwe theatergroep voor Limburgse jongeren wil inzetten op meer begrip en een reactie zijn tegen extremen](#)" werd onze organisatie geïntroduceerd en werd benadrukt hoe wij jongeren een stem geven in het maatschappelijke debat. Daarnaast werd onze jongerenproductie *NYX* uitgelicht in het artikel "[Hoe vind je licht in de duisternis: jongeren doorbreken taboes in theaterstuk over mentaal welzijn](#)", waarin het belang van het bespreekbaar maken van mentale gezondheid werd benadrukt.

Ook zijn we geïnterviewd door *De Rink*, waarin we spraken over onze productie *NYX*, onze missie en de samenwerking met *De Zuiderlingen*. Deze samenwerking, die vanaf 2025 van start gaat, heeft als doel om gezamenlijk een jongerenproductie te realiseren voor de theaterschool. Het interview is te bekijken via [deze link](#).

Deze mediabelangstelling heeft bijgedragen aan de zichtbaarheid van Nyxland en benadrukt het maatschappelijke belang van ons werk. In de toekomst hopen we met de nieuwe projecten de mediaaandacht en daarmee de zichtbaarheid van Nyxland verder uit te bouwen.

NYXLAND REPORTERS

Jongeren zijn onze doelgroep, dus we betrekken hen ook actief bij het uitdragen van onze activiteiten en zetten hen in als experts en reporters. Samen komen we tot thema's voor theatrale activiteiten en de uitvoering daarvan. Ze waren te zien op Instagram en TikTok, waar ze als vloggers beeldmateriaal maken van de wereld achter het gordijn, repetitieprocessen, de totstandkoming van thema's, de opbouw van het decor en veel meer. Ze zijn voor de podcast op pad geweest om jongeren in Limburg te interviewen over thema's en laten hen hun kritische mening geven over culturele activiteiten. In 2024 hebben de Nyxland Reporters o.a. bijdragen geleverd aan in Duh... Puberpodcast en waren ze aanwezig bij de premiere van NYX.

Nyxland is in 2024 heel aanwezig geweest op **sociale media**. Ons bereik groeide verder in 2024, met actieve communicatie via **Instagram, Spotify, LinkedIn en YouTube**,

ONLINE BEREIK

We zijn op verschillende sociale platformen in 2024 actief geweest:

 DuhPuberpodcast

 Marcos_en_Sebas

 Nyxland_

 Nyxland_

 Nyxland

 Duh... Puberpodcast

 Marcos&Sebas

Via onze social media laat Nyxland zien wat we doen en willen we voelbaar maken dat we als theatergroep toegankelijk en in beweging zijn. We bereiken dat door veel berichten te posten op onze sociale media en jongeren hierin actief te betrekken door ze verantwoordelijk te maken voor onze accounts. Zoals eerder vermeld zetten wij onze social media ook in als podium, wat ervoor zorgt dat onze content persoonlijk is en meer van de jongeren zelf. Hieronder geven we weer wat het gemiddeld bereik is geweest op de belangrijkste kanalen.

INSTAGRAM

- Aantal weergaven: 153121
- Bereik: 35318
- Volgers: 485 volgers

LINKEDIN

- Interacties: 652
- Volgers: 171

SPOTIFY

- Bereik: 6876 downloads

Er zijn nog geen referentie cijfers qua bereik van 2023 daar we in 2024 voor het eerst een heel jaar alles hebben bijgehouden.



VOORUITBLIK 2025

In 2025 zet Nyxland met veel enthousiasme haar plannen voort om jongeren een stem te geven door middel van theater en creatieve expressie. Na een succesvolle periode in 2023 en 2024 bouwen we verder aan onze zichtbaarheid en impact in Limburg en daarbuiten.

SAMENWERKING MET DE ZUIDERLINGEN

Een belangrijke stap in 2025 is onze samenwerking met De Zuiderlingen. In deze coproductie realiseren we een jongerenproductie voor de theaterschool. Deze samenwerking biedt jongeren niet alleen een kans om podiumervaring op te doen, maar ook om actief deel te nemen aan het creatieve proces, wat perfect aansluit bij onze missie om jongeren hun stem te laten horen.

HEROPVOERING VAN 'NYX' EN NIEUWE PRODUCTIES

De succesvolle productie *NYX*, waarin jongeren openhartig over mentale gezondheid spreken, keert in 2025 terug met een reprise. Deze heropvoering geeft nieuwe jongeren de kans om deel te nemen en hun verhalen te delen. Daarnaast starten we met de voorbereidingen voor de nieuwe voorstelling *In het diep diepblauwe water*. In de voorstelling *In het diep diepblauwe water* vertelt Xam haar persoonlijke verhaal. Het is een verhaal over haar transitie van jongen naar meisje. Een verhaal over vanzelfsprekendheid en uliem jezelf kunnen zijn, maar ook over worstelingen: de strijd wanneer je je buitenkant anders voelt dan je binnenkant, het geheimhouden en de angst voor wat anderen vinden. Xams persoonlijke verhaal wordt gespiegeld aan de wonderlijke onderwaterwereld. Een wereld waarin grenzen niet lijken te bestaan, waarin je mag zijn wie je wilt zijn, in welke vorm dan ook.

DUH..PUBERPODCAST SEIZOEN 6

In 2025 komt een nieuw seizoen van de *Duh...Puberpodcast* waarin jongeren actuele thema's en taboes bespreken. Dit platform blijft zich ontwikkelen en biedt jongeren de ruimte om hun eigen ervaringen en inzichten te delen.

EP NIET ZO SLIM

In 2025 brengt Sebas van der Donk zijn debuut EP *Niet zo Slim* uit. Dit persoonlijke EP gaat over het gevoel 'dom' te zijn en de worstelingen die daarbij horen. Met herkenbare verhalen over onzekerheid, prestatiedruk en maatschappelijke verwachtingen wil Sebas een breed publiek raken. EP dient tevens als basis voor een solovoortelling die in 2026 verder wordt ontwikkeld.

Met deze vooruitblik belooft 2025 een jaar vol groei, samenwerking en impact te worden. Nyxland blijft zich inzetten voor jongeren door hen een podium te bieden om hun verhalen te delen en taboes te doorbreken.

BESTUUR EN GOVERNANCE

Het bestuur zal in 2025 versterkt worden met twee nieuwe leden. We zetten de professionalisering van de organisatie voort met steun van de provincie Limburg.