

NYXLAND



BEDRIJFSPLAN NYXLAND PROVINCIE LIMBURG

Omarmen wat onbekend is | Invoelbaar maken wat anders is | Woorden geven aan wat niet begrepen word

2025 - 2028

INHOUDSOPGAVE

Bedrijfsplan.....	3
Onze organisatie.....	3
Directeur en bestuur.....	4
Governance Code Cultuur	4
Hoofddoelgroep	6
Communicatiemiddelen	8
Financiële positie en financieringsmix.....	9
De culturele codes.....	10
Stip op de horizon en SWOT	12
Toelichting op de begroting	14



BEDRIJFSPLAN

Onze organisatie

We zijn een jonge stichting mét ervaring! Veel activiteiten die we in het verleden hebben uitgevoerd, hebben een vervolg gekregen en worden nu uitgevoerd onder de vlag van Stichting Nyxland. Hierover stond al een en ander in ons activiteitenplan.

Team

Het kernteam van Nyxland bestaat uit Sebas van der Donk (artistiek leider) en Guido Dilweg (zakelijk leider). Nyxland is opgericht door Sebas van der Donk. In de toekomst zullen verschillende theatermakers, schrijvers en regisseurs zich aan Nyxland verbinden.

Zakelijk leider Guido Dilweg heeft zich ontwikkeld van glazenier tot ondernemer. Zijn bedrijf De Glazerij is uitgegroeid tot een onderneming die landelijk en internationaal bekendstaat als 'dé hotspot voor glas-in-lood workshops'. De kennis die hij hierbij heeft opgedaan, neemt hij mee als zakelijk leider binnen Nyxland.

Het team wordt ondersteund door ZZP'ers die zich sterk maken voor jongeren en hun leefwereld. We blijven ontvankelijk voor en zijn steeds op zoek naar nieuwe verbindingen en ontmoetingen met personen die passen bij onze missie en visie en die onze theatergroep verrijken. In het team zijn aan ons verbonden een productieleader, marketeer, tekstschrijver, decorbouwer, digital makers en licht- en geluidprofessionals.

De artistieke leiding ligt in handen van Sebas van der Donk, het artistieke brein achter Nyxland. Hij miste in zijn eigen middelbareschooltijd de aandacht voor het proces dat hij toen doormaakte. Juist daarom wil hij de jongeren van vandaag de kans geven om zich meer bewust te worden van hun eigen levenswandel. Sebas van der Donk laat de jongeren zien dat deze fase in hun leven de moeite waard is om bij stil te staan en te delen met anderen. Zo wil hij eraan bijdragen dat jongeren zichtbaarder en hoorbaarder worden. Hij studeerde in 2016 af aan de Academie voor Theater in Tilburg. Sindsdien is hij werkzaam als theatermaker, acteur en docent. Hij speelde onder andere bij Toneelgroep Maastricht, Het Laagland en NTGent. Bij Theaterschool De Zuiderlingen in Maastricht maakt hij kwalitatieve producties met jongeren en geeft hij les aan de vooropleiding in Maastricht. Naast werk in de black box zoekt hij graag naar a-theatrale speelplekken zoals klaslokalen, flatappartementen en locaties in de openbare ruimte. Ook is hij de bedenker en maker van de succesvolle podcast 'Duh... Puberpodcast'.

Guido Dilweg is de kracht op zakelijk gebied van Nyxland. Guido Dilweg heeft een achtergrond in marketing- en conceptontwikkeling. Hij zet zich in voor de praktische uitvoering van artistieke plannen en heeft de sterke overtuiging dat theater de perfecte manier is om het (mentale) welzijn van jongeren te bevorderen. Met zijn achtergrond in de cultuur- en ambachtssector levert Guido Dilweg een strategische bijdrage aan de verwezenlijking van de activiteiten van Nyxland.



Directeur en bestuur

Stichting Nyxland hanteert een bestuurs-directiemodel. Nyxland is een culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (culturele ANBI). De artistieke leiding is in handen van Sebas van der Donk, hij fungeert als directeur en Guido Dilweg is de zakelijk leider. Een bestuur met ervaring in de cultuursector geeft advies en houdt toezicht op de jonge theatergroep Nyxland. Individuen met een warm hart voor theater en cultuur denken mee en dragen bij aan de verwezenlijking van de plannen en activiteiten van Nyxland.

Het bestuur bestaat uit vijf personen. Samen vertegenwoordigen ze de waaier van disciplines die nodig is om de continuïteit van de stichting en haar producties te waarborgen. Aangezien Stichting Nyxland een jonge organisatie is (ingeschreven bij de KvK in november 2023) zijn alle bestuursleden gelijktijdig aangesteld. De taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van zowel de directie als het bestuur zijn vastgelegd in het bestuurs- en directiereglement van Stichting Nyxland.

Governance Code Cultuur

Stichting Nyxland past de Governance Code Cultuur toe. Hieronder geven we een toelichting per principe van de code en hoe de directeur en het bestuur hier invulling aan geven.

Principe 1: de organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

Stichting Nyxland maakt theatervoorstellingen en ontplooit performance-activiteiten voor én met jongeren. Nyxland wil een theateromgeving zijn die jongeren ruimte biedt om hun stem (krachtiger) te laten klinken. Nyxland zet de eigen kracht van jongeren in het licht door middel van theater en performances.

Principe 2: de organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan.

De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af. De principes van de Governance Code Cultuur hebben als leidraad gediend voor het opstellen van het bestuurs- en directiereglement van Stichting Nyxland. Jaarlijks reflecteert het bestuur (samen met de directie) op deze principes. De uitkomsten hiervan worden vastgelegd in een aparte paragraaf van het bestuursverslag.

Principe 3: bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer.

Ze zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Zowel het bestuur als de directie zijn waakzaam waar het aankomt op belangenverstrengeling. Het staat ten minste eenmaal per jaar op de agenda van de bestuursvergaderingen. Stichting Nyxland werkt graag samen met maatschappelijke organisaties, ZZP'ers, vrijwilligers uit het netwerk en collega's uit de artistieke sector. Dit gebeurt bovendien op verschillende locaties. Wij beseffen dat belangenverstrengeling hiermee een risicofactor is die waakzaamheid vereist. Mede daarom is transparantie binnen ons team een belangrijke waarde. Als een van de bestuurders of toezichthouders belangenverstrengeling opmerkt, wordt dit binnen de stichting besproken en opgelost, waar nodig met een derde partij.

Principe 4: bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

Stichting Nyxland heeft een bestuursreglement, inclusief functieprofielen. Het bestuursreglement omschrijft gedetailleerd de werking tussen bestuur en directie. Hierin staat onder andere dat het bestuur in alle opzichten eindverantwoordelijk blijft voor de voorbereiding, vaststelling als de uitvoering van het beleid. De toezichthoudende taken zijn voornamelijk bij het bestuur belegd. We streven ernaar op termijn (in de tweede bestuursperiode) een Raad van Toezicht te formeren.



Eens per jaar evalueert het bestuur haar taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. De zelfevaluatie voor bestuur of raad van toezicht van Cultuur en Ondernemen kan hier een leidraad voor vormen.

Principe 5: het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Het vijfhoekige bestuur beschikt over alle expertise die nodig is voor het uitoefenen van zijn taken, zoals vastgelegd in het bestuursreglement. Binnen het bestuur is bestuurlijke ervaring, financiële kennis, artistieke kennis en kennis van communicatie en marketing aanwezig. Vanuit deze deskundigheid zal het bestuur de activiteitenplannen beoordelen die de directie voorlegt. Het bestuur controleert of deze voorgenomen activiteiten overeenkomen met de gestelde doelstellingen die zijn opgenomen in de statuten van de stichting. In (ten minste) drie bestuursvergaderingen per jaar controleert het bestuur bovendien de werkzaamheden van de directie en evalueert het bestuur de behaalde resultaten.

Principe 6: het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Stichting Nyxland past de Fair Practice Code toe. Bij de te betalen salarissen en/of honoraria aan medewerkers en contractanten laat de stichting zich leiden door de cao voor het Toneel en Dans. Overigens zijn de bestuursfuncties onbezoldigd.

Het bestuur is zich ervan bewust dat de producties van Nyxland grotendeels met publieke gelden ondersteund worden. Het bestuur draagt er zorg voor dat de administratieve verplichtingen inzake de verantwoording van deze gelden strikt worden nagekomen, geheel conform de eisen van de financierders en belanghebbende partijen. In ieder geval worden de jaarrekening en het jaarverslag telkens tijdig beschikbaar gemaakt. Jaarrekening, jaarverslag en andere financiële rapportages worden ook voorzien van een onafhankelijke, rechtsgeldige accountantsverklaring.

Het bestuur zal uit zijn midden ook een vertrouwenspersoon aanwijzen bij wie degenen die betrokken zijn bij de producties van Nyxland eventuele grieven kunnen melden. Op termijn zal ook een externe vertrouwenspersoon worden aangesteld.

Principe 7: het bestuur voert zijn toezichhoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

Het toezicht is belegd bij het bestuur. Het bestuur is geheel onafhankelijk en deelt geen zakelijke belangen met de directie. Het bestuur heeft de intentie om minstens drie keer per jaar te vergaderen, of vaker wanneer daaraan behoefte is. Vooral nu, aan de start van de stichting, zal het bestuur vaker overleggen, om de continuïteit van de ontwikkelingen te waarborgen. Van de vergaderingen worden notulen en een bestuursverslag gemaakt. Het bestuursverslag wordt gepubliceerd op de website van Nyxland. Het eerste bestuursverslag zal medio juli 2024 worden gepubliceerd.

Principe 8: het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Bij de opvolging van bestuursleden houdt het bestuur de Code Culturele Diversiteit aan. Indien mogelijk, past het bestuur bij de sollicitatieprocedure de Rooney Rule toe, waarbij minstens één vrouw en minstens één ondergerepresenteerde minderheid wordt uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek. Daarnaast zijn in het bestuursreglement functieprofielen opgenomen die als leidraad dienen voor de gewenste variatie aan deskundigheid binnen het bestuur. Het bestuur zal voor zijn opvolging een externe vacature uitzetten en daarnaast zijn brede netwerk aanspreken. De sollicitanten worden gelijkwaardig behandeld en krijgen ieder eerlijke kans tot aanstelling.

Bij het aanstellen van een opvolgend bestuurslid, zorgen de zittende bestuursleden voor een gedegen onboarding van het nieuwe bestuurslid. Hiervoor maakt het bestuur tijdig een introductieprogramma, dat het kan baseren op het introductieprogramma van Cultuur en Ondernemen.



Hoofddoelgroep

Nyxland heeft ervoor gekozen om zich te richten op jongeren, omdat we geloven dat theater de kracht heeft om jongeren in beweging te zetten. Met de activiteiten levert Nyxland een bijdrage aan de periode vanaf puberteit tot adolescentie en verder.

Tegelijkertijd is er het besef dat we niet alle jongeren enthousiast kunnen maken, maar verwachten we met de verhalen, de frisse energie en de aansprekende vorm (hedendaagse beeldtaal en herkenbare muziek) veel jongeren te kunnen prikkelen en raken.

De jongere wordt overspoeld met prikkels en aanbod waaraan hij/zij/hen tijd kan spenderen. Het is dan ook een uitdaging om jongeren enthousiast te maken voor kunst en cultuur. Het zien van kunst en cultuur – en dus ook theater – is bij uitstek het moment waarop iemand zich zaken gaat afvragen die uiteindelijk zorgen voor de vorming van de identiteit. De jongere maakt zich druk om thema's en externe factoren die het leven beïnvloeden, waar hij/zij/hen geen invloed op heeft – maar die wel impact hebben op het leven van de jongere. De jongere wordt overvallen door de ontwikkeling, is leergierig, kritisch zoekend naar de eigen identiteit, trendgevoelig, emotioneel, recht-toe-recht-aan en bovenal betrokken.



Hoe wij ons publiek bereiken

Tone of voice

Nyxland richt zich op actuele thema's die de tijdgeest weerspiegelen en kiest ervoor deze thema's niet te benaderen met 'goed of fout' en zo een betuttelende of belerende toon aan te slaan. Nyxland kiest een andere benadering, namelijk die vanuit de bevraging. Deze vorm zorgt ervoor dat jongeren niet het gevoel hebben iets opgelegd te krijgen, maar dat ze worden meegenomen in wat er zou kunnen gebeuren. Deze tone of voice zorgt ervoor dat jongeren zich serieus genomen voelen.

De Nyxland-houding

Onze hoofddoelgroep (jongeren) is vooral online te vinden maar online is vaak ook ver weg. We zetten veel in op online communicatie maar zullen op zoek gaan naar hoe we wel 'persoonlijk' overkomen en dichtbij komen. Wij geloven namelijk in deze waarde een verschil te maken. Door toegankelijk te zijn maak je contact. Zo zien wij bijvoorbeeld een meerwaarde erin dat na ieder nagesprek de gelegenheid wordt geboden om met de acteurs persoonlijk te praten. We willen de afstand tussen acteur/podcastmaker en ons publiek zo klein mogelijk maken. Dit kan alleen door persoonlijk te zijn, een actieve

houding te hebben en eropaf te stappen. Deze houding zal veel energie en tijd kosten maar zorgt voor duurzame relaties. Deze Nyxland-houding hebben we zowel in de wijk, in de theaterzaal, als op onze sociale kanalen en activiteiten. Dit gaat ervoor zorgen dat we mensen aan ons verbinden, zowel partners als publiek. We gaan niet voor kwantiteit maar kwaliteit en in 2028 zullen we hier de vruchten van plukken.



Hun én onze taal

Onze communicatie naar de jongeren vindt zowel offline als online plaats en is van de tijd van nu. Wij spreken als Nyxland de taal van de jongeren en worden geïnspireerd door de hedendaagse beeldtaal. Online brengen we onszelf onder de aandacht. Daarom willen we ook daarop inzetten. Via onze website, Instagram, TikTok en Spotify zullen we hen bereiken. Hoe wij ons onderscheiden? Wij maken van deze platformen ook daadwerkelijk een podium voor de jongeren zelf. Zo zijn we er met *Duh... Puberpodcast* en de muziek van 'Marcos & Sebas' te vinden. Deze podia dienen dus als uitingsvorm maar tevens ook als platformen waar we aandacht kunnen oproepen voor onze theatrale activiteiten.

Nyxland Reporters

Jongeren zijn onze doelgroep, dus we betrekken hen ook actief bij het uitdragen van onze activiteiten en zetten hen in als experts en reporters. Samen komen we tot thema's voor theatrale activiteiten en de uitvoering daarvan. Ze zullen te zien zijn op Instagram en TikTok, waar ze als vloggers beeldmateriaal maken van de wereld achter het gordijn, repetitieprocessen, de totstandkoming van thema's, de opbouw van het decor en veel meer. Ze gaan voor de podcast op pad om jongeren in Limburg te interviewen over thema's en laten hen hun kritische mening geven over culturele activiteiten. We denken dat we de jongeren nog enthousiaster maken ze zelf aan het woord te laten.

Reageren op podcastsaflevering

In 2024 komt onze nieuwe website www.duhpuberpodcast.nl uit waar jongeren de afleveringen kunnen beluisteren maar ook de mogelijkheid hebben om digitaal te reageren. We willen een online community faciliteren waar jongeren digitaal met elkaar in gesprek kunnen gaan over de thema's die er behandeld worden.

Je verbinden aan het gezelschap

De jongeren die met ons werken zien we als onze ambassadeurs. We zullen hen vragen ons te delen in hun netwerk. Daarnaast zullen er 'PROEFtheaterdagen' plaatsvinden, waaraan het netwerk van onze jongeren mag deelnemen om te kijken of theater iets voor hen is. Ook ons publiek zullen we vragen ons te volgen en te delen op hun kanalen zodat ons bereik zowel online als offline 'mond-tot-mond' vergroot wordt.

Connecties met scholen

Veel jongeren zullen niet uit zichzelf naar theater gaan, helaas. Wij denken dat dit komt, omdat jongeren niet bekend zijn met theater of omdat ze theater niet als iets 'cools' zien. Terwijl we hebben gezien en ervaren dat theater de jongeren – zodra ze ermee in aanraking komen – in hart en ziel kan raken. Het is echter lastig om jongeren op voorhand en vanuit intrinsieke motivatie te bereiken. Daarom is het hebben van goede connecties met scholen essentieel. Wij springen in op de vraag naar kunstonderwijs op middelbare scholen. In hun curriculum maken de scholen ruimte voor theater en kunstonderwijs als een brug voor thema's die spelen in de leefwereld van de jongeren. Een voorbeeldvak hiervoor is Culturele en Kunszinnige Vorming (CKV). Onze voorstellingen sluiten op dit vak aan. Via het Puberpodium horen en zien we wat er speelt onder de jongeren.

We weten dat niet alle scholen voldoende budget hebben voor culturele activiteiten. Daarom zijn we blij dat we als theatergroep een erkend CJP-partner zijn, waardoor scholen gebruik kunnen maken van de CJP-gelden en zij de bezoeken aan onze voorstellingen kunnen bekostigen met deze subsidie. Dit maakt het toegankelijker en aantrekkelijker voor scholen om ons te boeken.



Samenwerkingspartners

Samen met de huidige partners, Kunstbende Limburg, Theaterschool De Zuiderlingen, VIA ZUID en Het Laagland bereiken we de jongeren. Zo interviewen we de jongeren die mee hebben gedaan aan Kunstbende Limburg en maken we voor hen een podcast. Daarnaast is Sebas van der Donk betrokken bij de Kunstbende Limburg als coach voor de jonge theatertalenten in onze provincie, en blijft hij kerndocent bij theaterschool De Zuiderlingen. Verder zijn er oriënterende gesprekken met ECI-Cultuurfabriek om nog sterker te landen in het culturele centrum van onze thuisbasis, Roermond en haar netwerk.

Communicatiemiddelen

Nyland zet actief zowel online als offline middelen in om haar bereik te vergroten.

Online middelen/Social media

We zijn op verschillende sociale platformen vertegenwoordigd:

-  DuhPuberpodcast
-  Marcos_en_Sebas
-  Nyxland_
-  Nyxland_
-  Nyxland
-  Duh... Puberpodcast
-  Marcos&Sebas

Via onze social media laat Nyxland zien wat we doen en willen we voelbaar maken dat we als theatergroep toegankelijk en in beweging zijn. We bereiken dat door veel berichten te posten op onze sociale media en jongeren hierin actief te betrekken door ze verantwoordelijk te maken voor onze accounts. Zoals eerder vermeld zetten wij onze social media ook in als podium, wat ervoor zorgt dat onze content persoonlijk is en meer van de jongeren zelf.

We zetten in op organisch bereik; daarnaast zullen we gebruik maken van (gesponsorde) berichten om de doelgroep te bereiken op Instagram en TikTok. Dit gaat ervoor zorgen dat we meer bereik gaan genereren. Dit is voor ons een nieuwe ontwikkeling die ons bereik zal laten groeten.

Nyxnieuws

Ook lanceren we in 2024 onze nieuwsbrief genaamd *Nyxnieuws*. Via onze website en onze sociale kanalen kunnen belangstellenden zich aanmelden met hun e-mailadres en worden ze per kwartaal op de hoogte gebracht van onze activiteiten. Deze nieuwsbrief is bedoeld voor iedereen, dus zowel publiek als partners. Zo verbinden we ze voor langere tijd aan onze theatergroep.

Websites

Een ander middel is onze website (www.nyxland.nl), die in stijl aansluit bij de tijd van nu. Hierop delen we onze activiteiten en kunnen er kaarten verkocht worden voor voorstellingen. Ook lanceren wij in 2024 www.duhpuberpodcast.nl waarin we de mogelijkheid bieden jongeren online met elkaar in contact te brengen zodat ze kunnen praten over de afleveringen en ervaringen, en gedachten kunnen delen.



Offline

Drukwerk

Ons drukwerk is een afspiegeling van de jongerencultuur van vandaag. We zullen veel werken met foto's van jongeren zelf en zo inspelen op de persoonlijkheid. Ons drukwerk zal worden verspreid op plekken waar veel jongeren zijn, zoals reguliere scholen, maar ook kunstscholen. We zullen ook onze partners benaderen met het verzoek of ze offline en online informatie over ons willen verspreiden.

Merchandise

Uit ervaring van de afgelopen jaren hebben we gezien dat het uitdelen van goodies werkt. Pennen, stickers, t-shirts hebben ertoe geleid dat onze sociale media gegroeid zijn en dat ons bereik gegroeid is. De goodies zijn voorzien van een QR-code die gelinkt zijn is onze social media. We zullen er dan ook op inzetten deze goodies onder jongeren uit te delen.

Verder verbreden van ons publiek

Met de voorstellingen 'Marcos & Sebas' bereiken we een breed publiek. De voorstellingen zijn in vele opzichten toegankelijk, dankzij de persoonlijke vorm, het gebruik van muziek en humor, en bovenal herkenning. De thematiek van de voorstellingen sluit aan bij jongeren, maar ook bij jongvolwassenen. Deze jongvolwassenen bereiken wij niet in de scholen en daarom willen wij inzetten op festivals in Limburg en Nederland. In de afgelopen jaren hebben we hierin ook al een netwerk opgebouwd, en zijn wij erachter gekomen dat onze voorstelling *Pussy en Kosmos* goed aanslaan op festivals. Een belangrijk onderdeel van de voorstellingen van 'Marcos & Sebas' is muziek. We zijn in gesprek met Pop in Limburg om onze voorstellingen te laten programmeren in poppodia. Via de poppodia hopen wij een nieuw en ander publiek te bereiken.

Als theatergroep zijn we in gesprek met Wonen Zuid om theatrale activiteiten te ontwikkelen in onze thuisstad, specifiek in de wijk de Donderberg. Door theater naar de wijk te brengen, hopen we de wijk de kracht van theater te kunnen laten zien en ervaren. Door naar hen toe te gaan, plaatselijke media aan te spreken en de theatrale activiteiten gratis aan te bieden, hopen we de stem van deze wijk krachtiger hoorbaar te maken en een nieuw publiek aan ons te verbinden.

Om dit te bereiken, willen we de jongeren en de wijkbewoners actief betrekken in onze voorstellingen en medeverantwoordelijk maken voor de publieksaantallen. De voorstellingen en theatrale activiteiten spelen in de wijk zelf en niet op een externe plek, waardoor we de drempel om te komen kijken nog meer verlagen. Bovendien willen we de plaatselijke media inzetten voor PR. Zo blijven we dicht bij ons publiek en winnen we hun vertrouwen door te spreken met een bekende stem.

Financiële positie en financieringsmix

Subsidies

De belangrijkste inkomstenbron voor de theatergroep zal bestaan uit subsidies. De theatergroep vraagt in 2024 een meerjarensubsidie aan bij de Provincie Limburg. Daarnaast worden incidentele subsidies aangevraagd op projectbasis. De inkomsten worden gebruikt voor het maken van voorstellingen, het aanleggen van een beperkte reserve, aanschaf van materialen en natuurlijk een eerlijke betaling van alle makers en ZZP'ers verbonden aan Nyxland.

Strategie bij tegenvallende inkomsten/ uitgaven

Nyxland is een jonge organisatie midden in de periode waarin ze zich wil laten gelden voor de doelgroepen in de provincie Limburg. Met de kracht van een raket maken we vol energie onze ambities waar. Dit kan niet zonder geloof en vertrouwen van partners. Daarnaast is steun in de vorm van subsidie door de Provincie Limburg nodig.



Als de subsidie uitblijft vanuit de Provincie Limburg missen we een structurele en duurzame financiering. Dat zal een enorme invloed hebben op de activiteiten. Hierdoor worden we, terwijl we in de groei zijn, 100% afhankelijk van projectsubsidies. Op basis van succesvolle aanvragen kunnen dan plannen uit deze aanvraag wel of niet doorgaan. In de komende maanden zullen we een strategisch fondsenwervingsplan opstellen om bij tegenvallende uitkomsten vanuit zowel de Provincie Limburg als het Fonds Podiumkunsten een deel van de activiteiten toch te kunnen uitvoeren. Nyxland is te belangrijk om ermee te stoppen en onze ervaringen met de doelgroep zijn dermate groot dat we ervan overtuigd zijn dat Nyxland moet bestaan.

Eigen inkomsten

Naast het aanvragen van subsidies wil Nyxland eigen inkomsten genereren. Aanvankelijk zal het percentage aan eigen inkomsten laag zijn. Naarmate de theatergroep groeit en meer bekendheid krijgt, zullen de eigen inkomsten toenemen. De eigen inkomsten zullen bestaan uit de verkoop van voorstellingen, coproducties, donaties en fondsenwerving. Tevens zullen we, zoals hierboven gemeld, ook een strategisch fondsenwervingsplan maken.

De culturele codes

Nyxland neemt als uitgangspunt de Governance Code Cultuur, de Code Culturele Diversiteit en de Fair Practice Code in al haar activiteiten. De codes zitten versleuteld in het plan en worden hieronder verder geduid.

Diversiteit en inclusie

Nyxland staat voor een veilige en open werkomgeving voor iedereen. De theatergroep is van mening dat een diverse invulling van het team zorgt voor een accurate afspiegeling van de samenleving en de kwaliteit van de theatergroep ten goede komt. De directie, het bestuur en het vaste team van makers van Nyxland bestaan daarom uit een mix van mannen en vrouwen in verschillende leeftijden met verschillende culturele achtergronden. Door zich te vestigen in Roermond, kiest Nyxland voor de meest kleurrijke stad van Limburg. Dit zorgt tevens voor een divers publiek en biedt mogelijkheden tot samenwerking met verschillende partners. Dankzij de samenwerking met makers en jongeren van bi-culturele achtergrond, weet de theatergroep een divers programma te bieden waarin het onderwerpen aansnijdt die een breed publiek aanspreken. Nyxland past de Code Diversiteit en Inclusie toe in alle inzet van de stichting en blijft streven naar meer diversiteit in personeel, publiek, programma en partners van de theatergroep.

De 4 P's

Publiek: Nyxland maakt voorstellingen voor jongeren en jongvolwassenen. Deze doelgroep is het meest bezig met inclusie en diversiteit. De doelgroep ziet steeds meer in dat alle mensen, ongeacht culturele en sociale achtergrond, gender, geaardheid en fysieke kenmerken, gelijkwaardig zijn. Jongeren voelen zich niet meer dan iemand anders, want ze zijn vooral bezig om er zelf bij te horen. Iedereen voelt zich anders. Via het diverse programma van Nyxland laat de theatergroep de jongeren – en daarmee de wereld – zien dat iedereen erbij hoort.

Programma: Nyxland biedt een inhoudelijk en vormelijk breed programma. Zo is er voor ieder genoeg herkenbaarheid en zijn er voldoende manieren om het publiek aan te spreken. Houd een jongere niet zo van theater, maar wel van muziek? Dan komt de boodschap van Nyxland toch aan. De voorstellingen van Nyxland gaan over je anders voelen, erbij willen horen. Ze belichten wat nog niet is of mag worden gezien. Daar horen alle vormen van diversiteit nog steeds bij. Nyxland helpt op die manier mee aan het vergroten van inclusie.

Partners: Nyxland werkt samen met verschillende partners bij wie inclusie en diversiteit hoog in het vaandel staan. Met name de samenwerking met Wonen Zuid helpt Nyxland de doelgroep en inclusie te vergroten, omdat het project met Wonen Zuid plaatsvindt in de meest diverse wijk van Roermond, een van de meeste (cultureel) diverse steden van Limburg.

Personeel: Het bestuur en de dagelijkse leiding van Nyxland bestaan samen uit drie mannen en vier vrouwen. Binnen het bestuur is sprake van diversiteit in (culturele) achtergrond en leeftijd van de leden. In het aannemen en inhuren van personeel streeft Nyxland naar een afspiegeling van de samenleving. Alle genders, geaardheden, sociale en culturele achtergronden en fysieke uiterlijkheden zijn welkom en nodig voor het samenstellen van een zo divers mogelijk programma.



Fair Practice code

We willen als kleine organisatie op alle vlakken van de Fair Practice Code voldoen, maar kiezen er nu voor fair pay/ de kernwaarde solidariteit als eerste structureel te verankeren. Wel zetten we ons vol in om de vijf kernwaarden uit te dragen en toe te passen. Door middel van de toepassing van de Code Governance cultuur geven we 100% uitvoering aan de kernwaarde transparantie. Ten aanzien van de kernwaarde duurzaamheid is het als kleine organisatie lastig om al direct te kunnen inspelen op bijvoorbeeld scholing. Andere zaken in deze kernwaarde kunnen we wel al toepassen, bijvoorbeeld de waarde dat professionals niet onder de kostprijs betaald krijgen. De kernwaarde diversiteit zit versleuteld in alles wat Nyxland doet. De code Diversiteit en Inclusie, waar gelijkwaardigheid ook een onderdeel van is, wordt door Nyxland toegepast in al haar activiteiten. De laatste kernwaarde, vertrouwen, passen we structureel toe, mede door naleving van alle drie de codes.

Eerlijke beloning: fair pay/ kernwaarde solidariteit

Nyxland hanteert de cao Toneel & Dans voor de beloning van collega's in loondienst en zelfstandige medewerkers. Voor ZZP'ers werkt Nyxland met de modelovereenkomsten van de Belastingdienst. Nyxland onderschrijft de Fair Practice Code. Specifiek voor de fair pay: we betalen alle mensen verbonden aan Nyxland conform de tarieven zoals deze de afgelopen maanden zijn opgesteld in de ketentafels van de Kunstenbond. Wij betalen de jongeren die zich inzetten bij de producties en als reporter fungeren. Deze vergoeding zal op basis van een vrijwilligersvergoeding zijn.



Stip op de horizon en SWOT

2028. Vijf jaar verder. Ons ruimteschip heeft hoogte gemaakt en bevindt zich, stevig genesteld, in een baan om de aarde. De startmotoren hebben we onderweg afgeschud. We vliegen nu vooral op eigen kracht. En we zijn erin geslaagd om duizenden Limburgse jongeren op die reis mee te nemen. We hebben ze de ervaring van overzicht-inzicht-uitzicht meegegeven. Ze hebben woorden gevonden voor onderwerpen, gedachten en gevoelens die vaak in de schaduw blijven. Missie geslaagd!

Al vanaf de start ging het goed. Jongeren wisten ons te vinden. Ze voelden zich gekend en gehoord door de thema's die Nyxland in zijn theaterproducties aansnijdt. De jongeren namen binnen onze stichting ook een actieve rol op zich. Ze dachten mee, hielpen mee, speelden mee op het podium. En wijzelf? Wij surften dankbaar mee op de zonnestralen die ze lieten schijnen. We lieten zien dat jongeren – als ze hun twijfels hebben overwonnen en gewaardeerd worden om wie ze zijn – de toekomst in het licht zetten. Wat een kracht hebben hun zonnestralen!

Er werden de afgelopen vijf jaar telkens stappen vooruit gezet. Met de hulp van onze samenwerkingspartners wist Nyxland een stevige positie in de stad Roermond te verwerven. In 2028 is onze invloed dan ook goed merkbaar in de culturele, onderwijs- en zorgsector. We laten moeilijk bereikbare doelgroepen, ook in stadswijken waar de 'samenkracht' onder druk staat, contact maken met theater en vormen daarmee een aanvulling op het culturele aanbod in de stad.

De scholen in Nederlands en Belgisch Limburg weten ons intussen ook goed te vinden. Ze zien ons als kwalitatief jongerentheater én als welkome toevoeging op hun educatieve rol. Met de jeugdtheaterscholen in Limburg hebben we vruchtbare banden gesmeed. We wisselen kennis en ervaringen met ze uit. Deze theaterscholen dienen ook als kweekvijvers voor de producties van Nyxland. Daarmee dragen we bij aan de talentontwikkeling van jongeren.

Online weten we de jongeren steeds beter te bereiken: in de straten, overschaduwde steegjes en uithoeken van het wereldwijde web. De plekken waar ze zijn! Online genieten we bekendheid ver voorbij de provinciale horizon. De jaarlijkse lancering van we een nieuw seizoen van Duh...Puberpodcast heeft daar veel aan bijgedragen. Ook in het maken van die podcast werken we met scholen en andere instellingen samen. Het aandeel van de jongeren zelf binnen 'het Puberpodium' is anno 2028 gegroeid. Ze dragen thema's aan die voor hen belangrijk zijn en spreken zich publiekelijk uit. Met die content weten ze ook de aandacht te trekken van oudere generaties. Duh...Puberpodcast laat zien dat er van jongeren veel te leren valt!

Terugblikkend is er in vijf jaar tijd veel bereikt. We zijn nu op verschillende locaties in Limburg te vinden. Zowel in Sittard (Petrusschool) als in onze thuisbasis Roermond (Dansschool Silvia) hebben we een vaste plek. Daarmee zijn we fysiek toegankelijk voor veel jongeren in Limburg. We zijn blij dat we er veel mogen ontmoeten.

In 2023 begonnen als prille club van mensen vol dromen en ambitie, is Nyxland tot een stabiele organisatie uitgegroeid. We leunen niet meer op twee vaste krachten, maar worden ondersteund door een professional die zich bezighoudt met marketing en communicatie. Net als alle ZZP'ers die we aan ons wisten te binden, wordt die 'fair pay' betaald.

Nyxland gaat als een raket en bevindt zich op grote hoogte.
Provincie Limburg, we have no problem!



Swot analyse

	Sterke punten	Zwakke punten
Intern	De producties van Nyxland zijn in vorm en inhoud toegankelijk en staan dicht bij de jongeren zelf, maar daarnaast ook aansprekend voor een breder publiek door de herkenning. Nyxland zet meerdere vormen in om de jongeren te bereiken. Zowel offline als online en deze vormen kunnen elkaar ook versterken. Wij spreken de taal van de jongeren en horen hen door middel van onze activiteiten. Nyxland heeft een goed en duurzaam netwerk met scholen (Voortgezet Onderwijs/ MBO/ HBO). Wij hebben een divers team (bestuur en kernleden) dat zorgt voor een brede blik. Nyxland is een kleine organisatie en dus flexibel. De theatergroep en haar missie zijn ontstaan vanuit intrinsieke motivatie. Dit zorgt voor een duurzame en sterke drive en straalt passie uit. Nyxland is zich bewust van haar positie in het Limburgse cultuurlandschap. Maar met onze expertise op het gebied van jongerentheater zijn wij een toegevoegde waarde voor Limburg. Nyxland is de plek in Limburg waar op professioneel gebied voorstellingen met en voor jongeren wordt gemaakt. Nyxland is een goede werk-, leer- en groeiplek voor acteurs en andere medewerkers. Zij krijgen de ruimte om te onderzoeken en te groeien, en krijgen waardering voor hun werk.	We zijn een piepjonge organisatie en hebben een kleine slagkracht in het culturele veld. We hebben geen structurele financiering vanuit de BIS, Provincie Limburg, Gemeente Roermond. Bedrijfsvoering hangt af van personen: er liggen meerdere taken bij één persoon. Door onze inzet voor jong publiek is er sprake van minder entree-inkomsten dan bijv. een theatergezelschap dat zich richt op volwassenen. We zijn afhankelijk van andere partijen om onze producties onder de aandacht te brengen bij jongeren. Denk aan scholen en andere instellingen die zich richten op jongeren.
	Kansen	Bedreigingen
Extern	In het midden van Limburg, maar ook in de rest van Limburg zijn er geen theatergezelschappen die zich specifiek richten op jongeren. Roermond heeft de ambitie uitgesproken te willen investeren in Kunst en Cultuur. Roermond is een plek met veel middelbare en MBO-scholen en kent een sterke culturele diversiteit. Nyxland is erkend CPJ Partner.	Jongeren zijn niet de makkelijkste doelgroep, moeilijk, vluchtig en veranderlijk. Jongeren staan in deze tijd onder druk, daardoor staat vrijetijdsbesteding onder druk en is het lastig ze te motiveren iets naast school te doen. Minder scholen staan open voor cultuureducatie. Gezien de recente verkiezingen is er een kans op bezuinigingen in de cultuursector.

Toelichting op de begroting

Wij zijn ervan overtuigd dat bovenstaande plannen tot uitvoering moeten komen. Maar voor het verwezenlijken van deze plannen en de gedegen uitvoering ervan hebben we mensen, tijd én geld nodig. Hiervoor hebben we een begroting gemaakt, om onze financiële plannen en de subsidieaanvraag te onderbouwen.

De grootste kostenpost zijn de personeelslasten. In navolging van onze waarden en de Fair Practice Code, wensen we onze medewerkers gelijkwaardig en eerlijk te betalen. Ook de jongeren willen we een vergoeding aanbieden, want ook zij zijn voor ons aan het werk. Het inzetten van voldoende personeel leidt tot hoge, maar realistische kosten.

De overige kosten beslaan de uitvoering van het artistieke concept. Kostuums, decors, rekvisieten en technische middelen (licht en geluid) zijn onmisbaar en worden van hoge artistieke kwaliteit.

Daarnaast zijn er de productionele kosten. Naast een eerlijk loon, hebben de medewerkers conform cao recht op een reiskostenvergoeding, séjours en overnachtingen. Ook het faciliteren van het publiek valt hieronder.

Nyxland is een beginnende theatergroep. De oprichting vond plaats in november 2023. Daarom hebben we nog geen resultaten uit voorgaande jaren. In overleg met de beleidsmedewerker van de Provincie laten we de kolommen met betrekking tot de realisatie van 2021 en 2022 om die reden leeg.

Zeker omdat we een jonge theatergroep zijn, genereren we nog weinig eigen inkomsten en zijn we afhankelijk van subsidies. Nyxland streeft ernaar gedurende de subsidieperiode de eigen inkomsten te verhogen. Wanneer we meer naamsbekendheid hebben, is het naar verwachting mogelijk om meer eigen inkomsten te genereren met donaties, sponsors en de verkoop van voorstellingen. Van de Provincie Limburg vragen we deze bijdrage om een vliegende start te kunnen maken, zodat onze theatergroep kan opstijgen en groeien.



COLOFON

Stichting Nyxland

Adres

Vestraat 25

6049 HA Herten

www.nyxland.nl

Contact

SEBAS@NYXLAND.NL

06-11066991

KVK Nummer: 92169600

RSIN: 865914928

SBI Code: 90011

Omzetbelastingnummer: 865914928B01

BTW-Identificatienummer: NL865914928B01

Lid van CJP

